

Mediadaten 2026 Werbemöglichkeiten Print und Digital

gültig ab 1. Januar 2026

Die junge Zahnmedizin

Das Magazin für alle, die mehr
Wissen wollen



in Kooperation mit

- Akademie Praxis und Wissenschaft (APW in der DGZMK)
- Freier Verband Deutscher Zahnärzte e.V. (FVDZ)

Auch online unter diejungezahnmedizin.de

Zielgruppe

Junge ZahnärztInnen vor der Niederlassung, AssistentInnen sowie Studierende der Abschlusssemester/ AbsolventInnen.

Charakteristik

Die Zahnärzteschaft gehört zur jüngsten akademischen Zielgruppe im Gesundheitswesen und strebt nach der Assistentenzeit häufig die Selbstständigkeit an.

Die bereits im 17. Jahrgang erscheinende Zeitschrift versteht sich als unverzichtbare Hilfestellung bei Berufseinstieg und Praxisgründung und hat damit eine weitgehende Alleinstellung im Markt der Fachinformationsangebote. Dabei liegt sowohl die Vermittlung von zahnmedizinischem Wissen als auch Wissensvermittlung rund um die Praxisführung im redaktionellen Fokus. Generell geht es immer um einen praktischen Bezug und schnelle Umsetzbarkeit. Erfahrene PraktikerInnen geben in vielen Beiträgen kompetente Anleitungen.

Eine im Mai 2022 durchgeführte qualitative Studie (Tiefeninterviews mit jungen, angestellten und niedergelassenen ZahnärztInnen) hat ergeben, dass die Themenmischung und der Aufbau der Zeitschrift sehr gut bei der jungen Zielgruppe ankommen, dass aber auch erfahrene ZahnärztInnen die Inhalte als gut gewählt und sehr interessant bewertet haben.

Erscheinungsweise

4 Ausgaben pro Jahr
(siehe Terminplan)

In Kooperation mit

» Akademie Praxis und Wissenschaft
(APW in der DGZMK)
» Freier Verband Deutscher Zahnärzte e. V. (FVDZ)

Druckauflage Verbreitete Auflage

13.350 Exemplare
13.148 Exemplare
IVW, Quartal 2/2025



Verbreitung

Inland (17. Jahrgang, 2026)

Redaktionsbeirat

Dr. Dilara Arslan, Basel
Dr. Julia Malik, Darmstadt
Dr. Ella Ohlsson, Erlangen
Dr. Christian Honert, Asbach
Prof. Dr. Matthias Widbiller, Regensburg

Die junge Zahnmedizin

Mediadaten Nr. 17 · gültig ab 1. Januar 2026


Anzeigen / Preise

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 279 mm hoch		
Beschnittzugabe	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)		
Druckverfahren	Offsetdruck		
Druckunterlagen	Digitale Druckunterlagen; technische Angaben siehe letzte Seite oder unter: mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt		
Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c
IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.110,-
II. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.010,-
2/1 Seite: 1/1 PR + 1/1 Anzeige		420 x 279 mm	€ 4.700,-
1/1 Seite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 3.680,-
1/1 Seite: 1/2 Seite PR + 1/2 Seite Anzeige			
2 x 1/2 quer	175 x 115 mm		€ 3.300,-
1/2 Seite hoch	85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 2.590,-
quer	174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 2.590,-
1/3 Seite hoch	54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 1.880,-
quer	174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 1.880,-
1/4 Seite hoch	85 x 115 mm	103 x 135 mm	€ 1.360,-
quer	174 x 55 mm	210 x 65 mm	€ 1.360,-
1/8 Seite hoch	54 x 90 mm		€ 710,-
quer	174 x 30 mm		€ 710,-
Kleinanzeigen	für gewerbliche Verkäufe, Kaufgesuche, Immobilien, Kapitalien, Verschiedenes, Privatanzeigen, Stellenangebote, Stellengesuche		€ 2,50
Spaltenbreite 42 mm, mm-Preis			

Verlag	Springer Medizin Springer Medizin Verlag GmbH Europaplatz 3 69115 Heidelberg	
Anzeigenleitung	Jana Doblas Arreza Telefon 06102/506-114 E-Mail jana.doblas@springer.com	
Repräsentanz	Uwe Gösling	
Anzeigenverkauf	nexac dental communications Telefon 0151 / 46 44 61 83 E-Mail goesling@nexac.de	
Anzeigendisposition	Christine Jürgens Telefon 030 / 827 87-57 36 E-Mail christine.juergens@springer.com	
Rabatte (innerhalb eines Jahres)	Malstaffel 3 x = 3 % 6 x = 5 % 12 x = 10 % 18 x = 15 %	Mengenstaffel 3 Seiten = 5 % 6 Seiten = 10 % 12 Seiten = 15 % 18 Seiten = 20 %
Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln: »Fortschritte der Kieferorthopädie / Journal of Orofacial Orthopedics »Die MKG-Chirurgie »Oralprophylaxe & Kinderzahnmedizin »ZI Zahnärztliche Implantologie		
Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Produkte und Leistungen finden Sie hier:		

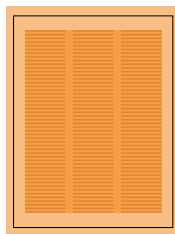
mediadaten.springermedizin.de/uebersicht-agb/15860102

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt eine zusätzliche Beschnittzugabe von 3 mm je angeschnittenem Rand (auch im Bund).

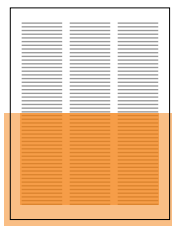
 Format im Anschnitt

 Format im Satzspiegel

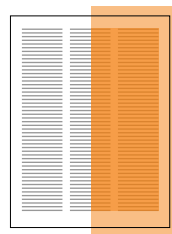
 Heftformat



1/1 Seite (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 240 mm
im Anschnitt: 210 x 279 mm



1/2 Seite quer (B x H)
im Satzspiegel: 174 x 115 mm
im Anschnitt: 210 x 135 mm

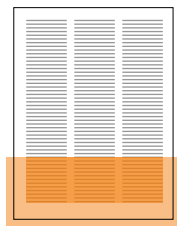


1/2 Seite hoch (B x H)
im Satzspiegel: 85 x 240 mm
im Anschnitt: 100 x 279 mm

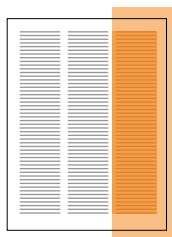
NEUE Anzeigen-Kombi-Formate:



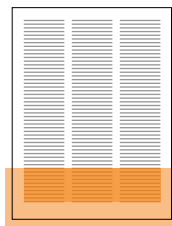
2/1 Seite* (Breite x Höhe)
je 1/1 Seite im Satzspiegel: 174 x 240 mm
je 1/1 Seite im Anschnitt: 210 x 279 mm



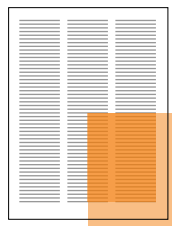
1/3 Seite quer (B x H)
im Satzspiegel: 174 x 75 mm
im Anschnitt: 210 x 90 mm



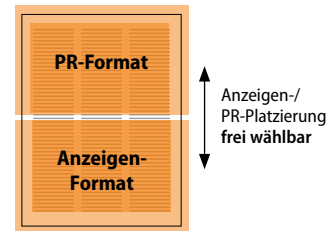
1/3 Seite hoch (B x H)
im Satzspiegel: 54 x 240 mm
im Anschnitt: 72 x 279 mm



1/4 Seite quer (B x H)
im Satzspiegel: 174 x 55 mm
im Anschnitt: 210 x 65 mm



1/4 Seite hoch (B x H)
im Satzspiegel: 85 x 115 mm
im Anschnitt: 100 x 135 mm



1/1 Seite*: 2 x 1/2 Seite quer (B x H)
je 1/2 Seite im Satzspiegel: 175 x 115 mm

Anzeigen-/
PR-Platzierung
frei wählbar

* Bei Interesse an unseren neuen Kombi-Formaten senden wir Ihnen ausführliche Informationen zur Anlieferung der Materialien zu.

Die junge Zahnmedizin

Mediadaten Nr. 17 · gültig ab 1. Januar 2026

Beilagen / Preise

Preise Ein- und Durchhefter	2-seitig	€ 3.840,-
	4-seitig	€ 7.680,-

Preise Beilagen	Gesamtauflage bis 25 g	€ 2.640,-
	je weitere angefangene 5g	€ 340,-
	Teilbelegung bis 25 g pro Tausend	€ 285,-

Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattfähig.

Format Ein- und Durchhefter	Anlieferung im Format 218 mm breit x 289 mm hoch Beschnittzugabe: im Bund 3 mm; außen, oben und unten jeweils 5 mm. Papiergewicht: 100 – 130 g/m ²
------------------------------------	---

Format Beilagen	Mindestformat: 100 mm breit x 120 mm hoch Höchstformat: 200 mm breit x 270 mm hoch
------------------------	---

Erforderliche Menge je Ausgabe	14.100 Exemplare inkl. Zuschuss
---------------------------------------	---------------------------------

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen	Vogel Druck und Medienservice GmbH Leibnizstraße 5 97204 Höchberg
---	---

Anlieferung	Anlieferung frei Haus. Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein: »Die junge Zahnmedizin »Heftnummer + Jahr »Angelieferte Menge
--------------------	---

Agentur-Provision	10 %
--------------------------	------

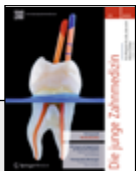
Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
----------------------------	---

Konto	Springer Medizin Verlag GmbH Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX
--------------	---

Terminplan 2026

Heftnummer	Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Beilagen, Ein-/ Durchhefter
1	März	16.03.	13.02.	17.02.	03.03.
2	Mai	22.05.	21.04.	23.04.	07.05.
3	September	07.09.	10.08.	12.08.	25.08.
4	November	23.11.	26.10.	28.10.	10.11.

Alle Termine 2026 wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten



	Schwerpunkt	Topthema	Neues aus der Forschung Studien praxistauglich referiert	Weitere zahnmedizinische Fachbeiträge	Praxismanagement
1/2026 ET: 16.03.2026	Bildgebende Verfahren	Praxisgründung: Worauf muss ich achten?	Restaurative Zahnmedizin	<ul style="list-style-type: none"> • Dentale Traumatologie • Endodontie 	Berufsunfähigkeit, Risikoabsicherung etc.
2/26 ET: 22.05.2026	Prophylaxe	Gewusst wie: gute Gesprächsführung im Umgang mit Patienten	Implantologie	<ul style="list-style-type: none"> • Ästhetik • Sportzahnmedizin 	Nachhaltigkeit in der Zahnarztpraxis
3/26 ET: 07.09.2026	Die Einzelzahnücke	Professioneller Internetauftritt der Zahnarztpraxis	Endodontie	<ul style="list-style-type: none"> • KFO • Oralchirurgie 	Qualitätsmanagement
4/26 ET: 23.11.2026	Parodontologie	KI in der Praxis	Prophylaxe	<ul style="list-style-type: none"> • Prothetik • Digitale Zahnmedizin 	Mitarbeiterbindung

Außerdem in jeder Ausgabe: Humanmedizin für Zahnmediziner, Blick in andere Zahnarztpraxen

Die junge Zahnmedizin

Mediadaten Nr. 17 · gültig ab 1. Januar 2026

Sonderwerbeformen

Beispiele AD SPECIALS

Titelseitenklappe

(nach links aufklappbar, beidseitig bedruckt)

Format Anzeige Außenseite:

118 mm hoch x 105 mm breit

Format Anzeige Innenseite:

279 mm hoch x 105 mm breit

(jeweils plus 3 mm Beschnitt umlaufend)

Gesamtkosten: € 7.530,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig



Anzeige auf Titelseite

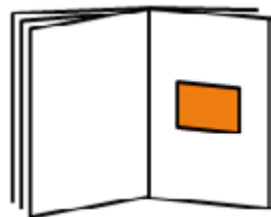
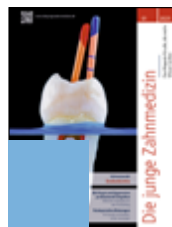
Format:

118 mm hoch x 105 mm breit

(plus 3 mm Beschnitt umlaufend)

Gesamtkosten: € 3.680,-

Preis zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig



Postkarte aufgeklebt auf

1/1 4c (Träger)-Anzeige

Format Postkarte DIN A6:

105 mm breit x 148 mm hoch

Gesamtkosten: € 4.520,-

zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig

Override-Beilage

Beilagen werden vom Kunden angeliefert.

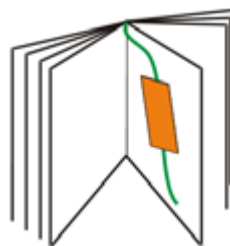
Override-Beilagen sind nur einmal pro Ausgabe möglich. Es können auch Beilagen mit bereits aufgeklebten Werbemitteln (Post it, Postkarten, Warenproben) sowie Stanzungen angeliefert werden. Je nach Beschaffenheit entstehen hierfür technische Zusatzkosten.

Format: bis maximal 205 mm breit x 300 mm hoch

Gesamtgewicht bis 25 g

Gesamtkosten: € 4.110,-

zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig



Lesezeichen

Eine weitere Möglichkeit mit einem hohen Aufmerksamkeitswert ist das Beikleben eines Lesezeichens, das auf die Anzeige im Heft verweist. Das fertig am Band angelieferte Lesezeichen wird manuell mit einem Klebepunkt befestigt und an bestimmter Stelle im Heft platziert.

Gesamtlänge: maximal 44 cm

Gesamtkosten: € 7.880,-

Preis (Handklebung) zzgl. gesetzl. MwSt.; AE-fähig

Weitere Formate auf Anfrage

Stand September 2025



Display Advertising

Ihre Platzierung bei starken Medizin-Marken

- » Positionierung Ihrer Werbebotschaft in fachbereichsspezifischen Zielgruppen-Umfeldern
- » HWG-konforme Ausspielung Ihrer Anzeigen
- » Login mit Berufsnachweis ermöglicht qualifizierte Kontakte
- » Gängige Display-Formate für eine einfache Handhabung Ihrer Kampagnen
- » Performance-Auswertung nach Kampagnenende





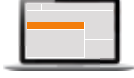



Programmatic Advertising

Automatisierte und präzisere Zielgruppenansprache

- » Interessen der Nutzer:innen als Basis für relevante Werbebotschaften
- » Spezialisierung der Fachärzt:innen
- » Werbung nach Tätigkeitsfeld (Klinik/Praxis)
- » HWG-konforme Ausspielung der RX-Anzeige noch vor Login möglich
- » Keyword-basierte, individuelle Zielgruppenmodellierung möglich
- » signifikant bessere Klickzahlen durch Relevanz der Anzeige

Auch
programmatisch
buchbar

	Bannerformat	Maße	TKP springermedizin.de + aerztezeitung.de open / closed	TKP springerpflege.de open / closed	Devices
	Billboard	800/900 x 250 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop
	Fullbanner	468 x 60 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop
	Medium Rectangle	300 x 250 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Skyscraper	120/160 x 600 px	–	65 EUR	Desktop
	Web-Advertorial (Bild-Text-Anzeige)	620 x 150 px , Bildformat: 130 x 82 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Mobile Banner	50/75/150 x 300/320 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop



Newsletter Advertising

Unsere regelmäßigen Newsletter im Bereich Zahnmedizin:

- » Update Zahnmedizin
- » Update Zahnärztliche Implantologie

Ansprechpartner:

Daniel Samija: daniel.samija@springer.com
Maria Broverman: maria.broverman@springer.com
Romana Katic: romana.katic@springer.com
Sarah Sabransky: sarah.sabransky@springer.com

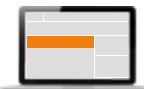

Buchungsanfragen:

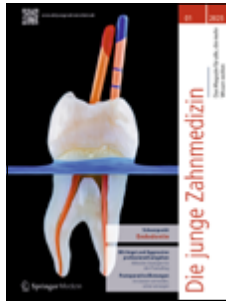
online-sales@springer.com

Material:

material-online-sales@springer.com

Newsletterformate:

	Newsletterformat	Maße	Dateiformat / Dateigröße	Weitere Spezifikationen	Devices
	Advertorial (Bild-Text-Anzeige) Premium Advertorial	620 x 150 px, Bildformat: 130 x 82 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	Überschrift: 60 Zeichen* ; Fließtext: 350 Zeichen*; mehrere Ziel-URLs möglich *inkl. Leerzeichen	Desktop, Tablet, Mobile
	Medium Rectangle	300 x 250 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	bis zu 3 Ziel-URLs möglich	Desktop, Tablet, Mobile



» **Die junge Zahnmedizin –**
Junge ZahnärztInnen vor der Niederlassung,
AssistentInnen sowie Studierende der
Abschlusssemester/AbsolventInnen.



» **ZI Zahnärztliche Implantologie –**
das Organ der Deutschen Gesellschaft
für Implantologie im Zahn-, Mund-
und Kieferbereich e.V. (DGI)



» **Die MKG-Chirurgie –**
der Titel für alle MKG-Chirurgen
in Deutschland, Österreich und
der Schweiz



» **Journal of Orofacial Orthopedics –**
alle Fortschritte in der Kieferorthopädie



» **Oralprophylaxe & Kinderzahnmedizin –**
das Organ der Deutschen Gesellschaft
für Kinderzahnmedizin (DGKiZ)

Format

Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

Beschnittzugabe

Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein.

Abbildungen

Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

Auflösung

Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

Schwarzer Text

Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

Grauer Text

Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

Farbauftrag und Druckprofil

Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated_v2_300.

Auf der Seite <http://www.eci.org> finden Sie das Druckprofil ISOcoated_v2_300.

<http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>

Daten-Benennung

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Daten-Versand

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an:
christine.juergens@springer.com



Druckvorstufe

le-tex publishing services
Anzigenteam
Weißensefser Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Support

Technische Unterstützung zur Erstellung Ihrer Druckdaten erhalten Sie unter: adv-med@le-tex.de