

Mediadaten 2026 Werbemöglichkeiten Print und Digital

gültig ab 1. Januar 2026

ZI Zahnärztliche Implantologie

— Organ der Deutschen Gesellschaft für
Implantologie im Zahn-, Mund- und Kieferbereich e. V. (DGI)



Zielgruppe	Zahnärzte mit dem Behandlungsschwerpunkt Implantologie	Erscheinungsweise	4 Ausgaben pro Jahr (siehe Terminplan)
Charakteristik	ZI Zahnärztliche Implantologie ist das offizielle Organ der Deutschen Gesellschaft für Implantologie im Zahn-, Mund- und Kieferbereich e.V. (DGI). Die Zeitschrift richtet sich an Zahnärztinnen und Zahnärzte mit dem praktischen und wissenschaftlichen Behandlungsschwerpunkt Implantologie. Leserinnen und Leser profitieren von aktuellen und fundierten Informationen aus der Wissenschaft, die besonders kompakt, praxisnah und grafisch aufbereitet werden. Übersichtsarbeiten greifen ausgewählte Themen auf, mit dem Schwerpunkt der Bewertung wissenschaftlicher Ergebnisse unter Berücksichtigung praktischer Erfahrung. Die Leserinnen und Leser erhalten konkrete Handlungsempfehlungen. Fallvorstellungen präsentieren ausgesuchte interessante Fallbeispiele. Mit der Rubrik "Werkstoffkunde" wird dem wichtigen Thema Materialien und der Schnittstelle zur Zahntechnik die gebührende Aufmerksamkeit gewidmet. Aktuelle Themen wie KI werden in der Rubrik "Digitale Zahnmedizin" beleuchtet. CME Zertifizierte Fortbildungen bieten gesicherte Ergebnisse wissenschaftlicher Forschung und machen zahnärztliche Erfahrung für die tägliche Praxis nutzbar. Nach Lektüre der Beiträge können Lesende ihr erworbenes Wissen überprüfen und online CME-Punkte erwerben. Alle Beiträge durchlaufen das Peer-Review-Verfahren.	Organschaft	» Deutsche Gesellschaft für Implantologie im Zahn-, Mund- und Kieferbereich e.V. (DGI)
		Schriftleitung	Prof. Dr. Dr. Bilal Al-Nawas, Mainz
		Rubrikherausgeber	Prof. Dr. Dr. Peer W. Kämmerer, Mainz PD Dr. Frederic Kauffmann, Düsseldorf Prof. Dr. Jeremias Hey, Halle PD Dr. Jonas Lorenz, Passau Prof. Dr. Dr. Christian Walter, Mainz Prof. Dr. Karl M. Lehmann, Mainz Dr. Aya Khamis, Mainz
		Druckauflage	9.000 Exemplare

ZI Zahnärztliche Implantologie

Mediadaten Nr. 03 · gültig ab 1. Januar 2026

Anzeigen / Preise

Zeitschriftenformat	210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe	3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)
Druckverfahren	Offsetdruck
Druckunterlagen	Digitale Druckunterlagen; technische Angaben siehe letzte Seite oder unter: mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c
1/1 Seite im Text	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 3.570,-
1/2 Seite im Text hoch	85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 2.350,-
quer	174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 2.350,-
1/3 Seite im Text hoch	54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 1.940,-
quer	174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 1.940,-
1/4 Seite im Text hoch	85 x 115 mm	100 x 135 mm	€ 1.750,-
quer	174 x 55 mm	210 x 65 mm	€ 1.750,-
Kleinere Formate auf Anfrage.			
Vorzugsplatzierungen			
IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.150,-
III. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 3.550,-
II. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 4.040,-

Verlag	Springer Medizin Springer Medizin Verlag GmbH Europaplatz 3 69115 Heidelberg	
Anzeigenleitung	Jana Doblas Arreza Telefon 06102/506-114 E-Mail jana.doblas@springer.com	
Repräsentant/ Anzeigenverkauf	Uwe Gösling nexac dental communications Telefon 0151 / 46 44 61 83 E-Mail goesling@nexac.de	
Anzeigendisposition	Christine Jürgens Telefon 030 / 827 87-57 36 E-Mail christine.juergens@springer.com	
Rabatte (innerhalb eines Jahres)	Malstaffel 3 x = 3 % 6 x = 5 % 12 x = 10 % 18 x = 15 %	Mengenstaffel 3 Seiten = 5 % 6 Seiten = 10 % 12 Seiten = 15 % 18 Seiten = 20 %
Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln: »Fortschritte der Kieferorthopädie / Journal of Orofacial Orthopedics »Die junge Zahnmedizin »Die MKG-Chirurgie »Oralprophylaxe & Kinderzahnmedizin		

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Produkte und Leistungen finden Sie hier:

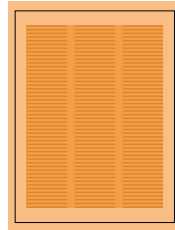
mediadaten.springermedizin.de/uebersicht-agb/15860102

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt eine zusätzliche Beschnittzugabe von 3 mm je angeschnittenem Rand (auch im Bund).

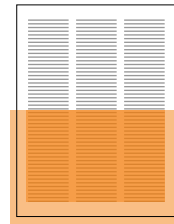
 Format im Anschnitt

 Format im Satzspiegel

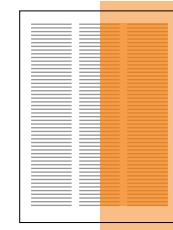
 Heftformat



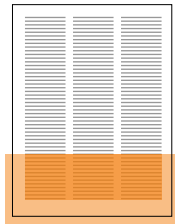
1/1 Seite (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 240 mm
im Anschnitt: 210 x 279 mm



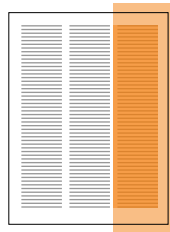
1/2 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 115 mm
im Anschnitt: 210 x 135 mm



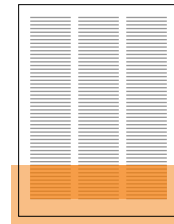
1/2 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 240 mm
im Anschnitt: 100 x 279 mm



1/3 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 75 mm
im Anschnitt: 210 x 90 mm



1/3 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 54 x 240 mm
im Anschnitt: 72 x 279 mm



1/4 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 55 mm
im Anschnitt: 210 x 65 mm



1/4 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 115 mm
im Anschnitt: 100 x 135 mm

ZI Zahnärztliche Implantologie

Mediadaten Nr. 03 · gültig ab 1. Januar 2026

Beilagen / Preise

Preise Ein- und Durchhefter	2-seitig	€ 6.830,-
	4-seitig	€ 13.660,-

Preise Beilagen	Gesamtauflage bis 25 g	
	maschinelle Verarbeitung	€ 3.950,-
	je weitere angefangene 25 g	€ 415,-
	Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattfähig.	

Format Ein- und Durchhefter	Anlieferung im Format 218 mm breit x 289 mm hoch Beschnittzugabe: im Bund 3 mm; außen, oben und unten jeweils 5 mm. Papiergewicht: 100 – 130 g/m ²
------------------------------------	---

Format Beilagen	Mindestformat: 110 mm breit x 140 mm hoch Höchstformat: 200 mm breit x 270 mm hoch
------------------------	---

Erforderliche Menge je Ausgabe	9.300 Exemplare inkl. Zuschuss
---------------------------------------	--------------------------------

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen	Wilco B.V. Printing & Binding Kimmo Teubler Vanadiumweg 2 3812 PZ Amersfoort Niederlande
---	--

Anlieferung	Anlieferung frei Haus. Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein: »ZI Zahnärztliche Implantologie »Heftnummer + Jahr »Angelieferte Menge
--------------------	--

Agentur-Provision	10 %
--------------------------	------

Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
----------------------------	---

Konto	Springer Medizin Verlag GmbH Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX
--------------	---

Themen und Terminplan 2026

Wiederkehrende Themenrubriken 2026 sind u.a.

- Internationale Neuigkeiten (Zusammenfassung internationaler Studien)
- One Minute Wonder (kompaktes Wissen auf einer Seite grafisch zusammengefasst)
- CME Zertifizierte Fortbildungen
- Neues aus der Medizin (Interessante Studien aus der human- und zahnmedizinischen Welt)
- Werkstoffkunde für Implantologinnen und Implantologen sowie Zahntechnikerinnen und Zahntechniker (wichtige Werkstoffe mit relevanten Eigenschaften und Infos)
- sowie Fallbeiträge mit komplexen Fällen von Expertinnen und Experten der Deutschen Gesellschaft für Implantologie im Zahn-, Mund- und Kieferbereich e.V. (DGI).

Heftnummer	Monat	Erscheinungs-termin	Anzeigen-schluss	Druckunter-lagenschluss	Beilagen, Ein-/Durchhefter
1	März	02.03.	06.02.	10.02.	23.02.
2	Juni	02.06.	07.05.	11.05.	26.05.
3	September	15.09.	25.08.	27.08.	08.09.
4	November	06.11.	16.10.	20.10.	30.10.

Alle Termine 2026, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

Kongressausgabe 2026



Heft 4 November 2026

40. DGI-Kongress der Deutschen Gesellschaft für Implantologie im Zahn-, Mund- und Kieferbereich e.V. (DGI) 26. - 28.11.2026, Hamburg



Titelseitenklappe

Preis: € 9.120,-

Formate:

Titelseitenklappe Vorderseite:

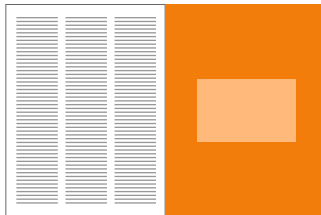
Höhe: 152 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand

Breite: 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe links, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe rechts

Titelseitenklappe Rückseite:

Höhe: 279 mm + 3 mm Beschnittzugabe je angeschnittener Rand

Breite: 105 mm (inkl. 7 mm Perfozugabe rechts, ohne text- und bildrelevante Elemente) + 3 mm Beschnittzugabe links



Tip-On-Element:

Preis: € 7.090,- inkl. 1/1 Seite Trägeranzeige

Das Tip-On-Element ist als Response-Element angelegt und wird auf einer Trägeranzeige aufgebracht.

Mögliche Post-Formate:

Maxi - 235 x 125 mm

DIN Lang - 210 x 105 mm

DIN A6 - 148 x 105 mm

DIN A5 - 210 x 148 mm

Layout-Richtlinien der Deutschen Post sind zu beachten.



Lesezeichen mit Bändchen

Preis: € 7.370,-

Das Lesezeichen mit Bändchen wird manuell mit Klebepunkt an der U3 befestigt und an einer unbestimmten oder bestimmten Stelle im Heft platziert.

Beispielformat Lesezeichen:

80 mm Breite x 160 mm Höhe

(offen 160 mm Breite x 160 mm Höhe)

Bändchenlänge: Gesamtlänge 364 mm



Oversize-Beilage

Preis: € 6.040,-

Die Oversize-Beilage ragt über den oberen Heftrand hinaus und erzielt dadurch besonders hohe Werbewirkung. Wir empfehlen eine Papiergrammatur von mindestens 200 g/m².

Maximalformat: 200 x 299 mm

Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere kreative Lösungen auf Anfrage



Display Advertising

Ihre Platzierung bei starken Medizin-Marken

12.894
registrierte
Zahnärzt*innen
Stand: 7/2025

- » Positionierung Ihrer Werbebotschaft in fachbereichsspezifischen Zielgruppen-Umfeldern
- » HWG-konforme Ausspielung Ihrer Anzeigen
- » Login mit Berufsnachweis ermöglicht qualifizierte Kontakte
- » Gängige Display-Formate für eine einfache Handhabung Ihrer Kampagnen
- » Performance-Auswertung nach Kampagnenende

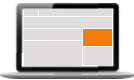


Programmatic Advertising

Automatisierte und präzisere Zielgruppenansprache

- » Interessen der Nutzer:innen als Basis für relevante Werbebotschaften
- » Spezialisierung der Fachärzt:innen
- » Werbung nach Tätigkeitsfeld (Klinik/Praxis)
- » HWG-konforme Ausspielung der RX-Anzeige noch vor Login möglich
- » Keyword-basierte, individuelle Zielgruppenmodellierung möglich
- » signifikant bessere Klickzahlen durch Relevanz der Anzeige

Auch
programmatisch
buchbar

	Bannerformat	Maße	TKP springermedizin.de + aerztezeitung.de open / closed	TKP springerpflege.de open / closed	Devices
	Billboard	800/900 x 250 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop
	Fullbanner	468 x 60 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop
	Medium Rectangle	300 x 250 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Skyscraper	120/160 x 600 px	–	65 EUR	Desktop
	Web-Advertorial (Bild-Text-Anzeige)	620 x 150 px , Bildformat: 130 x 82 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Mobile Banner	50/75/150 x 300/320 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop



Newsletter Advertising

Unsere regelmäßigen Newsletter im Bereich Zahnmedizin:

- » Update Zahnmedizin
- » Update Zahnärztliche Implantologie

Ansprechpartner:

Daniel Samija: daniel.samija@springer.com
Maria Broverman: maria.broverman@springer.com
Romana Katic: romana.katic@springer.com
Sarah Sabransky: sarah.sabransky@springer.com

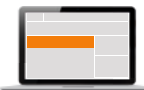
Buchungsanfragen:

online-sales@springer.com

Material:

material-online-sales@springer.com

Newsletterformate:

	Newsletterformat	Maße	Dateiformat / Dateigröße	Weitere Spezifikationen	Devices
	Advertorial (Bild-Text-Anzeige) Premium Advertorial	620 x 150 px, Bildformat: 130 x 82 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	Überschrift: 60 Zeichen* ; Fließtext: 350 Zeichen*; mehrere Ziel-URLs möglich *inkl. Leerzeichen	Desktop, Tablet, Mobile
	Medium Rectangle	300 x 250 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	bis zu 3 Ziel-URLs möglich	Desktop, Tablet, Mobile



» **Die junge Zahnmedizin –**
Junge ZahnärztInnen vor der Niederlassung,
AssistentInnen sowie Studierende der
Abschlusssemester/AbsolventInnen.



» **ZI Zahnärztliche Implantologie –**
das Organ der Deutschen Gesellschaft
für Implantologie im Zahn-, Mund-
und Kieferbereich e.V. (DGI)



» **Die MKG-Chirurgie –**
der Titel für alle MKG-Chirurgen
in Deutschland, Österreich und
der Schweiz



» **Journal of Orofacial Orthopedics –**
alle Fortschritte in der Kieferorthopädie



» **Oralprophylaxe & Kinderzahnmedizin –**
das Organ der Deutschen Gesellschaft
für Kinderzahnmedizin (DGKiZ)

Format

Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

Beschnittzugabe

Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein.

Abbildungen

Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

Auflösung

Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

Schwarzer Text

Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

Grauer Text

Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

Farbauftrag und Druckprofil

Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated_v2_300.

Auf der Seite <http://www.eci.org> finden Sie das Druckprofil ISOcoated_v2_300.

<http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>

Daten-Benennung

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Daten-Versand

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an:
christine.juergens@springer.com



Druckvorstufe

le-tex publishing services
Anzigenteam
Weißensefser Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Support

Technische Unterstützung zur Erstellung Ihrer Druckdaten erhalten Sie unter: adv-med@le-tex.de