

ZI Zahnärztliche Implantologie

Organ der Deutschen Gesellschaft für Implantologie im Zahn, Mund- und Kieferbereich e.V. (DGI)



Auflage: 9.000 Ex.
4 Ausgaben pro Jahr

Zielgruppe:

ZahnärztInnen mit dem praktischen und wissenschaftlichen

Behandlungsschwerpunkt Implantologie, die in der DGI organisiert sind.

LeserInnen profitieren von aktuellen und fundierten Informationen aus der Wissenschaft, die besonders praxisnah beleuchtet und aufbereitet werden. Übersichtsarbeiten greifen ausgewählte Themen auf, mit dem Schwerpunkt der Bewertung wissenschaftlicher Ergebnisse unter Berücksichtigung praktischer Erfahrung. **Konkrete Handlungsempfehlungen** und **ausgesuchte interessante Fallbeispiele** sind ein weiterer USP.

Beiträge der Rubrik "CME Zertifizierte Fortbildung" bieten gesicherte Ergebnisse wissenschaftlicher Forschung und machen zahnärztliche Erfahrung für die tägliche Praxis nutzbar. Nach Lektüre der Beiträge können die LeserInnen ihr erworbenes Wissen überprüfen und **online CME-Punkte erwerben**.

Alle Beiträge durchlaufen das Peer-Review-Verfahren.

Vorstellung neue Anzeigen-Kombi-Formate

2/1 Doppelseite



1/1 Seite Produkt-Bericht

1/1 Anzeigenseite

1/1 Seite



Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit: Das neue Anzeigen-Kombi-Format bringt Ihre Botschaft direkt zur Zielgruppe!

Klassische Anzeige plus Produktbericht? Bei uns platzieren Sie **beides direkt nebeneinander** – für eine informative und wirkungsvolle Präsentation Ihrer Inhalte.

Doppelte Aufmerksamkeit garantiert:

- um in den direkten Dialog mit den Kunden zu gehen, z. B. **neue Produkte**, deren Besonderheiten und Anwendung zu kommunizieren.
- über **aktuelles Hintergrundwissen** zum Produkt zu informieren.
- über **Neuigkeiten aus dem Unternehmen** („Wohin geht der Weg?“) zu berichten.

KOSTEN KOMBI-PAKET

Format:	2/1 Seite
Platzierung:	2 x 1/1 Seiten gegenüberliegend; in der Heftmitte auf einer Doppelseite
Zeichenanzahl:	mit 1/ bzw. 2 Beitragsbildern: 4.300/ 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Kosten:	€ 4.650,- *

Kombination aus: **1/1 Anzeigenseite + 1/1 Seite Produkt-Bericht**

Format:	1/1 Seite
Platzierung:	2 x 1/2 Seiten quer, übereinander platziert; in der Mitte der Ausgabe auf einer 1/1 Seite
Zeichenanzahl:	mit 1 Beitragsbild: 2.100 Zeichen inkl. Leerzeichen
Kosten:	€ 3.060,- *

Kombination aus: **1/2 Anzeigenseite quer + 1/2 Seite quer Produkt-Bericht**

* Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig

UMSETZUNG

Wie erfolgt die **Umsetzung** des Anzeigen-Kombi-Paketes?



- Die Kombi-Formate werden **gegenüberliegend in der Heftmitte** platziert – entweder auf einer Doppelseite oder auf einer ganzen Seite.
- Zur Wahrung der **Transparenz** wird der Produktbericht mit dem Hinweis „Anzeige“ versehen, um diesen als werbliche Veröffentlichung zu kennzeichnen.
- Der Produktbericht beinhaltet ein vollständiges Kundenimpressum gemäß den gesetzlichen Vorgaben.



2/1 Doppelseite



↕
**Anzeigen-/PR-Platzierung
frei wählbar**

1/1 Seite

Das **Anzeigenmotiv** ist bis zum Druckunterlagenschluss der gewünschten Ausgabe von ZI Zahnärztliche Implantologie bereitzustellen.

Die **Vorlaufzeit** für die Gestaltung und Erstellung des **Produktberichts** beträgt **6 Wochen** vor Erscheinen der gewünschten Ausgabe. Der Kunde stellt zu diesem Zeitpunkt einen druckfertigen Text sowie das entsprechende Bildmaterial zur Verfügung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht und beraten Sie gerne!

Uwe Gösling
Verlagsrepräsentant Zahnmedizin
Anzeigenverkauf Print & Online

Tel. +49 (0) 151 / 46 44 61 83
E-Mail: goesling@nexac.de

Doreen Staffeldt
Mediaberatung Zahnmedizin & OTC
Springer Medizin Verlag GmbH

Tel. +49 (0) 6102 / 506-196
E-Mail: doreen.staffeldt@springer.com

Springer Medizin Verlag GmbH
Europaplatz 3
69115 Heidelberg

