

Die junge Zahnmedizin

IVW-geprüft; in Kooperation mit Fachorganisationen APW/DGZMK und FVDZ.



Auflage: 13.000 Exemplare
4 Ausgaben pro Jahr



Zielgruppe:

Junge ZahnärztInnen **vor der Niederlassung**, AssistentInnen sowie Studierende der Abschlusssemester/ AbsolventInnen.

Der Titel versteht sich seit mehr als 15 Jahren als unverzichtbare Hilfestellung bei **Berufseinstieg und Praxisgründung** und hat damit eine weitgehende Alleinstellung im Markt der Fachinformationsangebote. Dabei liegt sowohl die Vermittlung von zahnmedizinischem Wissen als auch Wissensvermittlung rund um die Praxisführung im redaktionellen Fokus. Generell geht es immer um einen **praktischen Bezug und schnelle Umsetzbarkeit**. Erfahrene PraktikerInnen geben in vielen Beiträgen kompetente Anleitungen.

Eine im Mai 2022 durchgeführte qualitative Studie hat ergeben, dass die Themenmischung und der Aufbau der Zeitschrift sehr gut bei der jungen Zielgruppe ankommen, dass aber auch erfahrene ZahnärztInnen die Inhalte als **gut gewählt und sehr interessant bewertet haben**.

Vorstellung neue Anzeigen-Kombi-Formate

2/1 Doppelseite

Beispieldansicht



1/1 Seite Produkt-Bericht

1/1 Anzeigenseite

1/1 Seite

Beispieldansicht



Maximieren Sie Ihre Sichtbarkeit: Das neue Anzeigen-Kombi-Format bringt Ihre Botschaft direkt zur Zielgruppe!

Klassische Anzeige plus Produktbericht? Bei uns platzieren Sie **beides direkt nebeneinander** – für eine informative und wirkungsvolle Präsentation Ihrer Inhalte.

Doppelte Aufmerksamkeit garantiert:

- um in den direkten Dialog mit den Kunden zu gehen, z. B. **neue Produkte**, deren Besonderheiten und Anwendung zu kommunizieren.
- über **aktuelles Hintergrundwissen** zum Produkt zu informieren.
- über **Neuigkeiten aus dem Unternehmen** („Wohin geht der Weg?“) zu berichten.

KOSTEN KOMBI-PAKET

Format:	2/1 Seite
Platzierung:	2 x 1/1 Seiten gegenüberliegend; in der Heftmitte auf einer Doppelseite
Zeichenanzahl:	mit 1/ bzw. 2 Beitragsbildern: 4.300/ 3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen
Kosten:	€ 4.700,- *
Kombination aus:	1/1 Anzeigenseite + 1/1 Seite Produkt-Bericht

Format:	1/1 Seite
Platzierung:	2 x 1/2 Seiten quer, übereinander platziert; in der Mitte der Ausgabe auf einer 1/1 Seite
Zeichenanzahl:	mit 1 Beitragsbild: 2.100 Zeichen inkl. Leerzeichen
Kosten:	€ 3.300,- *
Kombination aus:	1/2 Anzeigenseite quer + 1/2 Seite quer Produkt-Bericht

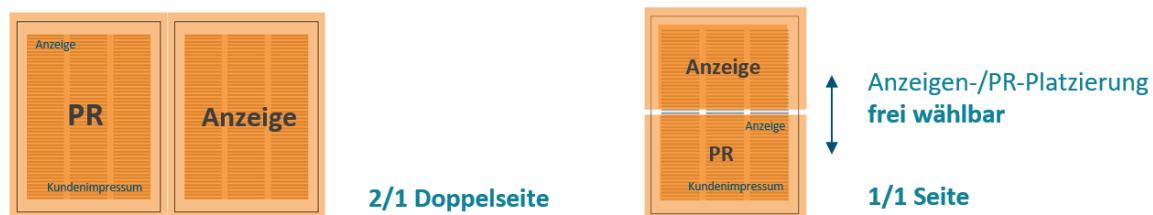
* Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt. und sind rabatt- und AE-fähig

UMSETZUNG

Wie erfolgt die **Umsetzung** des Anzeigen-Kombi-Paketes?



- Die Kombi-Formate werden **gegenüberliegend in der Heftmitte** platziert – entweder auf einer Doppelseite oder auf einer ganzen Seite.
- Zur Wahrung der **Transparenz** wird der Produktbericht mit dem Hinweis „Anzeige“ versehen, um diesen als werbliche Veröffentlichung zu kennzeichnen.
- Der Produktbericht beinhaltet ein vollständiges Kundenimpressum gemäß den gesetzlichen Vorgaben.



Das **Anzeigenmotiv** ist bis zum Druckunterlagenschluss der gewünschten Ausgabe von Die junge Zahnmedizin bereitzustellen.

Die **Vorlaufzeit** für die Gestaltung und Erstellung des **Produktberichts** beträgt **6 Wochen** vor Erscheinen der gewünschten Ausgabe. Der Kunde stellt zu diesem Zeitpunkt einen druckfertigen Text sowie das entsprechende Bildmaterial zur Verfügung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Wir freuen uns auf Ihre Nachricht und beraten Sie gerne!

Uwe Gösling
Verlagsrepräsentant Zahnmedizin
Anzeigenverkauf Print & Online

Tel. +49 (0) 151 / 46 44 61 83
E-Mail: goesling@nexac.de

Doreen Staffeldt
Mediaberatung Zahnmedizin & OTC
Springer Medizin Verlag GmbH

Tel. +49 (0) 6102 / 506-196
E-Mail: doreen.staffeldt@springer.com

Springer Medizin Verlag GmbH
Europaplatz 3
69115 Heidelberg

