

Mediadaten 2026 Werbemöglichkeiten Print und Digital

gültig ab 1. Januar 2026

Die MKG-Chirurgie

— Organ der Deutschen Gesellschaft für
Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie



Schnellzugriff zu den Inhalten

Über die Zeitschrift	2	Themen und Terminplan 2026	6	Reprints / ePrints	9	Die Dental-Fachzeitschriften	17
Anzeigen / Preise / Formate	3+4	Sonderwerbeformen	7	Digitale Werbeformen	10-14	Druckdaten	18
Beilagen / Preise	5	Corporate Publishing	8	Stellenanzeigen	15		

Die MKG-Chirurgie

Über die Zeitschrift

Zielgruppe Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurginnen und -chirurgen sowie Spezialistinnen und Spezialisten angrenzender Fachgebiete in Forschung, Klinik und Praxis

Charakteristik **Die MKG-Chirurgie** bietet qualifizierte, praxisnahe Fortbildung für in der Praxis und Klinik tätige Ärztinnen und Ärzte. Im Mittelpunkt steht gesichertes Wissen zu Diagnostik und Therapie der Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie und angrenzender Bereiche. Ein aktuelles Leitthema ist Kernstück jeder Ausgabe. Übersichtsarbeiten vermitteln in der Praxis umsetzbares Wissen in verständlicher Form. Weiterer Bestandteil ist die Rubrik „CME – Zertifizierte Fortbildung“. Jeder CME-Beitrag bietet die Möglichkeit zur individuellen Erfolgskontrolle und zur Zertifizierung.

Weitere redaktionelle Bestandteile sind:

- Bild und Fall
- Komplikationen und Gefahren
- Medizinrecht
- Mitteilungsseiten der Gesellschaft
- Journal Club – Internationale Literatur kompakt aufbereitet.
- Ästhetik/Sport/Ernährung
- Update Medikamentöse Tumortherapie
- News & Views – die Servicrubrik für Nachrichten aus der Industrie.

Erscheinungsweise 4 Ausgaben pro Jahr (siehe Terminplan)

Organschaft » Deutsche Gesellschaft für Mund-, Kiefer- und Gesichtschirurgie e.V. (DGMKG)

Schriftleitung Dr. Dr. Hans-Peter Ulrich, Düsseldorf
PD Dr. Dr. Kai Wermker, Osnabrück

Druckauflage 2.100 Exemplare

Die MKG-Chirurgie

Mediadaten Nr. 19 · gültig ab 1. Januar 2026

Anzeigen / Preise

Zeitschriftenformat 210 mm breit x 279 mm hoch
Beschnittzugabe 3 mm je angeschnittener Rand (auch im Bund)

Druckverfahren Offsetdruck
Druckunterlagen Digitale Druckunterlagen; technische Angaben siehe letzte Seite oder unter:
mediadaten.SpringerMedizin.de/Datenblatt

Anzeigengrößen und Preise	Satzspiegel Breite x Höhe	im Anschnitt Breite x Höhe	Preis 4c
1/1 Seite im Text	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 2.890,-
1/2 Seite im Text hoch	85 x 240 mm	100 x 279 mm	€ 1.900,-
quer	174 x 115 mm	210 x 135 mm	€ 1.900,-
1/3 Seite im Text hoch	54 x 240 mm	72 x 279 mm	€ 1.390,-
quer	174 x 75 mm	210 x 90 mm	€ 1.390,-
1/4 Seite im Text hoch	85 x 115 mm	100 x 135 mm	€ 1.150,-
quer	174 x 55 mm	210 x 65 mm	€ 1.150,-
Kleinere Formate auf Anfrage.			
Vorzugsplatzierungen			
IV. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 3.500,-
II. Umschlagseite	174 x 240 mm	210 x 279 mm	€ 3.220,-

Verlag **Springer Medizin**
Springer Medizin Verlag GmbH
Europaplatz 3 | 69115 Heidelberg

Anzeigenleitung und Disposition Christine Jürgens
Telefon 030 / 827 87-57 36
E-Mail christine.juergens@springer.com

Repräsentant/ Anzeigenverkauf Uwe Gösling
nexac dental communications
Telefon 0151 / 46 44 61 83
E-Mail goesling@nexac.de

Rabatte	Malstaffel	Mengenstaffel
(innerhalb eines Jahres)	3 x = 3 %	3 Seiten = 5 %
	6 x = 5 %	6 Seiten = 10 %
	12 x = 10 %	12 Seiten = 15 %
	18 x = 15 %	18 Seiten = 20 %

Gemeinsame Rabattierung mit den folgenden Springer Medizin Titeln:

- »Die junge Zahnmedizin
- »Journal of Orofacial Orthopedics
- »Oralprophylaxe & Kinderzahnmedizin
- »ZI Zahnärztliche Implantologie

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen unserer Produkte und Leistungen finden Sie hier:

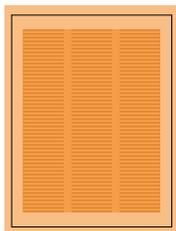
mediadaten.springermedizin.de/uebersicht-agb/15860102

Bitte beachten Sie bei allen Anzeigen im Anschnitt eine zusätzliche Beschnittzugabe von 3 mm je angeschnittenem Rand (auch im Bund).

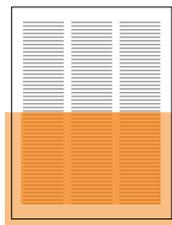
 Format im Anschnitt

 Format im Satzspiegel

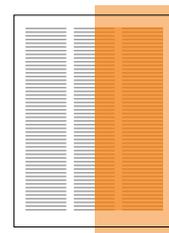
 Heftformat



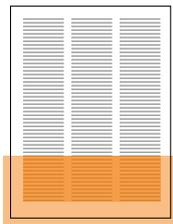
1/1 Seite (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 240 mm
im Anschnitt: 210 x 279 mm



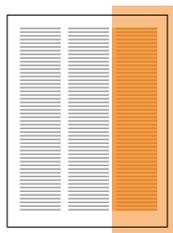
1/2 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 115 mm
im Anschnitt: 210 x 135 mm



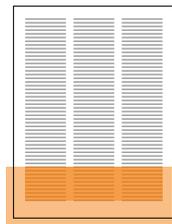
1/2 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 240 mm
im Anschnitt: 100 x 279 mm



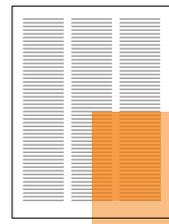
1/3 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 75 mm
im Anschnitt: 210 x 90 mm



1/3 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 54 x 240 mm
im Anschnitt: 72 x 279 mm



1/4 Seite quer (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 174 x 55 mm
im Anschnitt: 210 x 65 mm



1/4 Seite hoch (Breite x Höhe)
im Satzspiegel: 85 x 115 mm
im Anschnitt: 100 x 135 mm

Die MKG-Chirurgie

Mediadaten Nr. 19 · gültig ab 1. Januar 2026

Beilagen / Preise

Preise Ein- und Durchhefter	2-seitig	€ 2.500,-
	4-seitig	€ 5.000,-

Preise Beilagen	Gesamtauflage je angefangene 25 g maschinelle Verarbeitung	€ 1.360,-
	Ein- und Durchhefter sowie Beilagen sind nicht rabattfähig.	

Format Ein- und Durchhefter	Anlieferung im Format 218 mm breit x 289 mm hoch Beschnittzugabe: im Bund 3 mm; außen, oben und unten jeweils 5 mm. Papiergewicht: 100 – 130 g/m ²
------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Format Beilagen	Höchstformat 200 mm breit x 270 mm hoch
------------------------	-----------------------------------------

Erforderliche Menge je Ausgabe	2.100 Exemplare + 5 % Zuschuss
---------------------------------------	--------------------------------

Versandanschrift für Ein- und Durchhefter und Beilagen	Wilco Printing & Binding Kimmo Teubler Vanadiumweg 2 3812 PZ Amersfoort Niederlande
---------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------

Anlieferung	Anlieferung frei Haus. Bitte vermerken Sie die folgenden Angaben auf einem von außen gut sichtbaren Lieferschein: »Die MKG-Chirurgie »Heftnummer + Jahr »Angelieferte Menge
--------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Agentur-Provision	10 %
--------------------------	------

Zahlungsbedingungen	30 Tage nach Erhalt ohne Abzug, 14 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, bei Vorauszahlung 3 % Skonto.
----------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Konto	Springer Medizin Verlag GmbH Deutsche Bank AG, Berlin, IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00 BIC: DEUTDE33XXX
--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Die MKG-Chirurgie

Mediadaten Nr. 19 · gültig ab 1. Januar 2026

Themen und Terminplan 2026

Schwerpunkt und CME-Beitrag

- 1 **Gesichtsschmerzen aus MKG-chirurgischer Sicht**
CME: Keramikimplantate
- 2 **Odontogene Erkrankungen der Kieferhöhle**
CME: Gerinnungsstörungen
- 3 **Der demographische Wandel als Herausforderung für die MKG-Chirurgie**
CME: Hauttumore. Teil 1 Diagnostik
- 4 **Medikamentöse Tumorthherapie**
CME: Hauttumore. Teil 2 Therapie

Heftnummer Monat	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Beilagen, Ein-/ Durchhefter
1 März	17.03.	20.02.	24.02.	05.03.
2 Mai	06.05.	13.04.	15.04.	24.04.
3 September	08.09.	14.08.	18.08.	27.08.
4 November	06.11.	14.10.	16.10.	27.10.

Alle Termine 2026, wenn nicht anders vermerkt. Änderungen vorbehalten.

Kongressausgabe 2026



Heft 2 Mai 2026

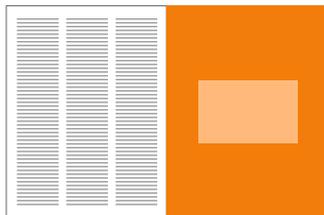
**76. Kongress der Deutschen
Gesellschaft für Mund-, Kiefer-
und Gesichtschirurgie**

10.06. – 13.06.2026, Ulm

Die MKG-Chirurgie

Mediadaten Nr. 19 · gültig ab 1. Januar 2026

Sonderwerbformen



Tip-On-Element:

Preis: € 1.440,- zzgl. Trägeranzeige

Das Tip-On-Element ist als Response-Element angelegt und wird auf einer Trägeranzeige aufgebracht.

Mögliche Post-Formate:

Maxi - 235 x 125 mm

DIN Lang - 210 x 105 mm

DIN A6 - 148 x 105 mm

DIN A5 - 210 x 148 mm

Layout-Richtlinien der Deutschen Post sind zu beachten.



Leseseichen mit Bändchen:

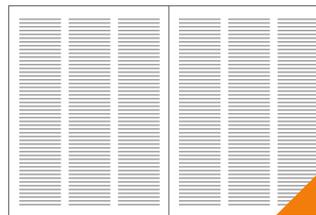
Preis: € 2.680,-

Das Leseseichen mit Bändchen wird manuell mit Klebepunkt an der U3 befestigt und an einer unbestimmten oder bestimmten Stelle im Heft platziert.

Beispielformat:

Leseseichenformat: 80 mm Breite x 160 mm Höhe (offen 160 mm Breite x 160 mm Höhe)

Bändchenlänge: Gesamtlänge 364 mm



Griffecke im Text

Preis: € 670,-

Anzeige in Form eines Dreiecks in einer äußeren Ecke einer Textseite.

Format:

Gleichschenkliges Dreieck: 70 mm Höhe, 70 mm Breite, 100 mm Diagonale + 5 mm Anschnitt

Sonderwerbformen sind nicht rabattfähig, AE-Provision wird gewährt, weitere kreative Lösungen auf Anfrage

Redaktionelle Kompetenz für Ihr Produkt – Corporate Publishing bei Springer Medizin

Print-Formate

Reports, Beilagen und viele Sonderformate...



Online- und crossmediale Formate

Infografik, ScrollyTelling, Podcast und vieles mehr...



» Full-Service für Ihr Projekt «

Inhalt, Gestaltung, Herstellung – Corporate Publishing übernimmt für Sie die komplette Koordination.

Kontakt Corporate Publishing

Ulrike Hafner (Director Corporate Publishing)

Telefon 0 62 21 / 487-81 04 E-Mail ulrike.hafner@springer.com

Sigrid Christ (Sales)

Telefon 0 62 21 / 487-85 96 E-Mail sigrid.christ@springer.com

Preise

Report 2-seitig € 11.030,- Beilage 4-seitig € 20.090,-

Kontakt Online- und crossmediale Formate

Dr. Andreas Strehl (Leiter CP-Online)

Telefon 0 62 21 / 487-80 70 E-Mail andreas.strehl@springer.com

Preise

Auf Anfrage senden wir Ihnen gerne eine Übersicht mit den Preisen.

Weitere Möglichkeiten für Sonderkooperationen und Kombinationspreise auf Anfrage und [hier](#).

NEU: Ab sofort ePrints im Lizenzmodell, gültig für alle Springer Medizin Journals

- » Downloadunabhängiger Festpreis
- » Bewerbung möglich über die Update Newsletter von Springer Medizin



» Aktuelle Beiträge als Reprint und ePrint

Nutzen Sie neueste Erkenntnisse für Ihr Marketing – veröffentlicht in anerkannten Springer Medizin Titeln.

» Alle Themen, alle Zielgruppen

Springer Medizin publiziert über 100 Magazine und Zeitschriften für alle ärztlichen Zielgruppen.

Kontakt Reprints/ePrints: Christoph Holzhaus; Telefon 030 / 827 87-57 14;
E-Mail christoph.holzhaus@springer.com



Newsletter Advertising

Unsere regelmäßigen Newsletter im Bereich Zahnmedizin:

- » Update Zahnmedizin
- » Update Zahnärztliche Implantologie

Ansprechpartner:

Daniel Samija: daniel.samija@springer.com

Maria Broverman: maria.broverman@springer.com

Romana Katic: romana.katic@springer.com

Sarah Sabransky: sarah.sabransky@springer.com

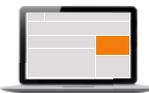
Buchungsanfragen:

online-sales@springer.com

Material:

material-online-sales@springer.com

Newsletterformate:

	Newsletterformat	Maße	Dateiformat / Dateigröße	Weitere Spezifikationen	Devices
	Advertorial (Bild-Text-Anzeige) Premium Advertorial	620 x 150 px, Bildformat: 130 x 82 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	Überschrift: 60 Zeichen* ; Fließtext: 350 Zeichen*; mehrere Ziel-URLs möglich *inkl. Leerzeichen	Desktop, Tablet, Mobile
	Medium Rectangle	300 x 250 px	JPG, PNG, sta- tisches GIF / 2 MB	bis zu 3 Ziel-URLs möglich	Desktop, Tablet, Mobile

Reichweite:

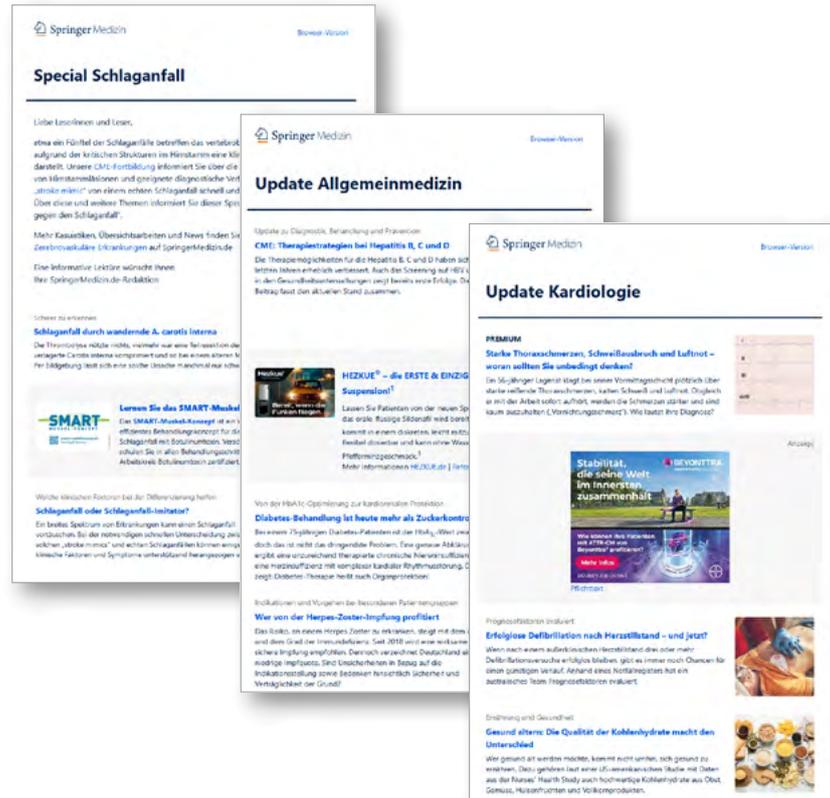
Die bewährten, großen Newsletter-Verteiler im Springer Medizin Netzwerk ermöglichen Ihnen eine Ansprache von HCPs in allen Fachbereichen im thematisch relevanten Umfeld und zusätzlich alle kollateral-interessierten Fachärzte.

Besonders geeignet für Branding- und Awareness-Kampagnen

Performance

Die „engagierte“ Newsletter-Verteilergruppen im Springer Medizin Netzwerk

Wir ermöglichen Ihnen in dieser Variante der Newsletter-Ansprache einen reduzierten Empfängerkreis, der eine **hohe Interaktion** und Identifikation aufzeigt und ermöglichen Ihnen hiermit eine **streuverlustreduzierte**, zielgenauere Ansprache der HCPs im thematisch relevanten Umfeld



NEU: Ihre Top-Platzierungen in den Newslettern der Ärzte Zeitung!

- » Nutzen Sie die Chance, Ihre Botschaft mit maximaler Sichtbarkeit zu präsentieren!
- » Die Top-Platzierung am Kopf des Newsletters bietet Ihnen einen garantierten Kontakt zum Leser des Newsletters.
- » Exklusives Format: 620 x 90 Pixel

NEU: Exklusiver Sonder-Newsletter der Ärzte Zeitung!

- » Dieses exklusive Angebot der „Ärzte Zeitung“ ist die Möglichkeit, Ihre Inhalte wettbewerbsfrei und punktgenau an Ihre Zielgruppe zu bringen.
- » Sie geben uns Thema, Zielgruppe und Versanddatum vor
- » 2-3 exklusive Werbepplatzierungen im Newsletter und thematisch passende Artikel unserer Online-Redaktion
- » Gerne stimmen wir mit Ihnen Termine und Zielgruppe ab. Sie können auf bestehende oder kombinierte Verteilergruppen versenden.

NEU: Stand-Alone-Newsletter der Ärzte Zeitung!

- » Der Stand-Alone-Newsletter der „Ärzte Zeitung“ ist ein exklusives Angebot, um Ihre Inhalte wettbewerbsfrei und punktgenau an Ihre Zielgruppe zu bringen.
- » Sie präsentieren komplett Ihre Inhalte, inkl. Bilder oder Grafiken
- » Wir ergänzen das Layout und bringen Ihre Inhalte an Ihre Wunsch-Zielgruppe.
- » Der Versand erfolgt immer Dienstags an einen bestehenden oder kombinierten Verteiler





Display Advertising

Ihre Platzierung bei starken Medizin-Marken

- » Positionierung Ihrer Werbebotschaft in fachbereichsspezifischen Zielgruppen-Umfeldern
- » HWG-konforme Ausspielung Ihrer Anzeigen
- » Login mit Berufsnachweis ermöglicht qualifizierte Kontakte
- » Gängige Display-Formate für eine einfache Handhabung Ihrer Kampagnen
- » Performance-Auswertung nach Kampagnenende

12.894
registrierte
Zahnärzt*innen
Stand: 7/2025

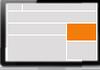
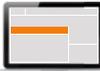


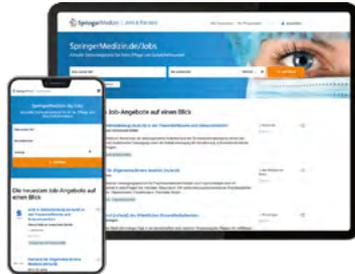
Programmatic Advertising

Automatisierte und präzisere Zielgruppenansprache

- » Interessen der Nutzer:innen als Basis für relevante Werbebotschaften
- » Spezialisierung der Fachärzt:innen
- » Werbung nach Tätigkeitsfeld (Klinik/Praxis)
- » HWG-konforme Ausspielung der RX-Anzeige noch vor Login möglich
- » Keyword-basierte, individuelle Zielgruppenmodellierung möglich
- » signifikant bessere Klickzahlen durch Relevanz der Anzeige

Auch
programmatisch
buchbar

	Bannerformat	Maße	TKP springermedizin.de + aerztezeitung.de open / closed	TKP springerpflege.de open / closed	Devices
	Billboard	800/900 x 250 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop
	Fullbanner	468 x 60 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop
	Medium Rectangle	300 x 250 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Skyscraper	120/160 x 600 px	–	65 EUR	Desktop
	Web-Advertorial (Bild-Text-Anzeige)	620 x 150 px , Bildformat: 130 x 82 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop, Tablet, Mobile
	Mobile Banner	50/75/150 x 300/320 px	90 / 180 EUR	65 EUR	Desktop



Preisliste Online

Preis pro Position/Headline € 790,-
 · individuelles Anzeigendesign
 · Schaltung über Service-Team
 · inkl. Logo bei den Suchergebnissen
 · Laufzeit 10 Wochen

Anzeigenvorlagen online

stellenanzeigen@springer.com
 Anlieferung Ihrer Anzeigenvorlagen
 (Anzeigentext, Grafiken) als offene Dateien
 (nicht schreibgeschützt)

Formate für Anzeigentext

doc, txt, rtf, html, pdf

Formate für Grafiken/Logos

tif, gif, jpeg, eps, bmp, pdf (alle gängigen
 Grafikformate)

Formate für Serverabgleich

txt, rtf, html, xml, csv (kein pdf)

Kontakt

Mareen Bülte
 Telefon 06102 / 506 164
 E-Mail stellenanzeigen@springer.com

Weitere Infos und Angebote jobs.SpringerMedizin.de/fuer-arbeitgeber



Preisliste Print

inklusive 10-wöchiger Onlineveröffentlichung bei SpringerMedizin.de/jobs

Anzeigengrößen	Satzspiegel Breite x Höhe	Preis 4-farbig
1/1 Seite	174 x 240 mm	€ 3.820,-
1/2 Seite	hoch 85 x 240 mm	€ 2.530,-
	quer 174 x 115 mm	€ 2.530,-
1/4 Seite	hoch 85 x 115 mm	€ 1.650,-

Druckunterlagen Print

Druckunterlagen bitte als druckoptimiertes
 PDF senden an: stellenanzeigen@springer.com
 Zeitschriftenformat: 210 x 279 mm

Bankverbindung

Deutsche Bank AG, Berlin
 IBAN: DE33 1007 0000 0588 2188 00
 BIC: DEUTDE33XXX

Zahlungs- bedingungen

Agenturprovision 15 %,
 Zahlbar innerhalb 30 Tagen nach Erhalt
 ohne Abzug



» **Die junge Zahnmedizin –**
Junge ZahnärztInnen vor der Niederlassung,
AssistentInnen sowie Studierende der
Abschlusssemester/AbsolventInnen.



» **ZI Zahnärztliche Implantologie –**
das Organ der Deutschen Gesellschaft
für Implantologie im Zahn-, Mund-
und Kieferbereich e.V. (DGI)



» **Die MKG-Chirurgie –**
der Titel für alle MKG-Chirurgen
in Deutschland, Österreich und
der Schweiz



» **Journal of Orofacial Orthopedics –**
alle Fortschritte in der Kieferorthopädie



» **Oralprophylaxe & Kinderzahnmedizin –**
das Organ der Deutschen Gesellschaft
für Kinderzahnmedizin (DGKiZ)

Format

Bitte liefern Sie die Dateien in der Größe des Anzeigenformats als PDF/X3 (PDF-Version 1.3, Transparenzreduziert).

Beschnittzugabe

Anzeigen, die im Beschnitt stehen (randabfallend), müssen mit 3 mm gefüllter Beschnittzugabe an allen Kanten angelegt sein.

Abbildungen

Erstellen Sie farbige Abbildungen im CMYK -Modus oder wandeln Sie diese in CMYK um. Schmuckfarben sind nicht erlaubt.

Auflösung

Alle Bilder sollen eine Auflösung von 300 dpi haben.

Schwarzer Text

Schwarzen Text definieren Sie bitte als reines Schwarz (C0 M0 Y0 K100).

Grauer Text

Grauer Text definieren Sie bitte ebenfalls unbunt. Eine Deckung im Schwarzkanal zwischen 84,9 % und 100 % sind nicht erlaubt (C0 M0 Y0 K0–84,9 %).

Farbauftrag und Druckprofil

Der maximale Farbauftrag soll 300 % nicht überschreiten – Druckprofil: ISOcoated_v2_300.

Auf der Seite <http://www.eci.org> finden Sie das Druckprofil ISOcoated_v2_300.

<http://www.eci.org/doku.php?id=de:downloads>

Daten-Benennung

Benennen Sie die Datei mit dem Zeitschriftennamen beginnend, gefolgt von Ausgabe, Kunde und Format (Zeitschrift_Ausgabe_Kunde_210x279.pdf).

Daten-Versand

Bitte senden Sie Ihre Druckdaten ausschließlich an: christine.juergens@springer.com



Druckvorstufe

le-tex publishing services
Anzeigenteam
Weißenfelsers Straße 84
04229 Leipzig
Tel.: +49 341/355 356-145

Support

Technische Unterstützung zur Erstellung Ihrer Druckdaten erhalten Sie unter: adv-med@le-tex.de