

# Digitale Werbeformate

Newsletter Dental  
Channel SpringerZahnmedizin.de  
Social Media

Stand: 31.08.2025

2026



Springer Medizin

---

**Newsletter Dental**

**1**

# NEWSLETTER „UPDATE ZAHNMEDIZIN“

- Inhalt: Ausgewählte redaktionelle Fachbeiträge aus dem gesamten Springer-Portfolio (Zahnmedizin und Medizin)
- Alle Empfänger sind auf SpringerZahnmedizin.de registriert (Zahnärzte, Ärzte, Apotheker, etc.)
- Ø 5.085 NL-Abonnenten\* | Über- Ø: Öffnungsrate: Ø 38 %
- **Aufmerksamkeitsstarke Platzierung in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld**
- 14-tägliche Erscheinungsweise

\* Stand 8/2025

Leistungswerte	Ø 8/2025
Empfänger	5.085
Öffnungsrate	42,44 %
CTR	5,97 %
CTO	14,21 %

Springer Medizin

## Update Zahnmedizin

ZUR ZEIT GRATIS

### Direkter Lückenschluss nach kieferorthopädischer Therapie mit Komposit und Co.

BLEIBEN TROTZ AUFWENDIGER KIEFERORTHOPÄDISCHER (KFO-)THERAPIEN LÜCKEN ZWISCHEN DEN ZÄHNEN BESTEHEN, VERLANGT ES NACH MINIMAL-INVASIVEN UND ZAHNHARTSUBSTANZSCHONENDEN THERAPIEOPTIONEN ZUR HERSTELLUNG VON ZAHN-ZAHN-KONTAKTEN. DER LÜCKENSCHLUSS STABILISIERT DAS KFO-BEHANDLUNGSERGEBNIS. DIREKTE FORMKORREKTUREN AUS KOMPOSITMATERIALIEN KÖNNEN EINE MAXIMAL PRÄVENTIONSORIENTIERTE ALTERNATIVE ZU INDIREKTEN VERSORGUNGEN IM SINNE VON KERAMISCHEN VENEERS ODER KRONEN DARSTELLEN, WIE DIESER BEITRAG ANHAND VON LITERATUR UND FALLBEISPIELEN ZEIGT.



Anzeige

### Amalgam-Verbot 2025

SEIT 1. JANUAR 2025 IST DIE VERWENDUNG VON DENTALAMALGAM IN DER EUROPÄISCHEN UNION VERBOTEN. UM SOWOHL PATIENTEN ALS AUCH DIE ZAHNÄRZTESCHAFT ZU UNTERSTÜTZEN, BIETEN DIE BEIDEN ZAHNMEZINISCHEN FACHGESELLSCHAFT DGZMK UND DGZ AB SOFORT EINE REIHE VON INFORMATIONEN ZUM AMALGAMVERBOT UND ALTERNATIVER FÜLLUNGSMATERIALIEN AN.



PREMIUM

### Positionsveränderung von Implantaten unbekannter Genese

OSSEOINTEGRIERTE IMPLANTATE GELTEN ALS ORTSSTABIL, SODASS MAN DAVON AUSGEHEN KANN, DASS EINMAL GEGESetzte IMPLANTATE IHRE POSITION NICHT VERÄNDERN. SIE SIND DAHER AUCH ALS ANKER IN DER KIEFERORTHOPÄDIE GEEIGNET, UM MIT IHRER HILFE ZAHNBEBEWEGUNGEN DURCHFÜHREN. UM SO ERSTAUNLICHER IST DIE FOLGENDE BEOBSCHTETE POSITIONSVERÄNDERUNG EINES IMPLANTATES IM UNTERKIEFER.



# NEWSLETTER „UPDATE ZAHNÄRZTLICHE IMPLANTOLOGIE“

in Kooperation mit der DGI

- **Aufmerksamkeitsstarke Platzierung in einem hochwertigen redaktionellen Umfeld**
- **Inhalt: Ausgewählte redaktionelle Fachbeiträge mit Schwerpunkt Implantologie**
- **Alle Empfänger sind auf SpringerZahnmedizin.de registriert**
- **Monatliche Erscheinungsweise - jeweils am **letzten Freitag des Monats****
- **Abonnenten-Verteiler noch im Aufbau | Preise: *auf Anfrage***



Springer Medizin Browser

## Update Zahnärztliche Implantologie

e.Academy  In Zusammenarbeit mit der Deutschen Gesellschaft für Implantologie

Die Zahnärztliche Implantologie liegt Ihnen am Herzen? Dann haben wir für Sie ein passendes Angebot. In diesem monatlichen Newsletter verspricht die Kooperation der DGI e.Academy und Springer Medizin die wichtigsten Inhalte und aktuellen Themen rund um die Implantologie.

Apropos: Wann haben Sie zuletzt neben [www.springermedizin.de](http://www.springermedizin.de) auch auf [www.dgi-eacademy.de](http://www.dgi-eacademy.de) vorbeigeschaut? Hier lohnt sich ein Blick! Die neue e.Academy präsentiert außer der DGI Mitgliedszeitschrift Zi ein umfassendes Portfolio mit Nachrichten aus Medizin und Zahnmedizin, weiteren Inhalten diverser Zeitschriften, praxisnahe Fälle und verschiedene Videos und Tutorials.

Also die perfekte Ergänzung um auch zwischen den gedruckten Heften auf dem Laufenden zu bleiben oder um Inhalte gezielt zu vertiefen. Sie sind DGI-Mitglied, aber haben in Ihrem Nutzerprofil die Mitgliedschaft noch nicht eingetragen? Holen Sie das für vollen Zugriff am besten gleich hier nach.

Schön, dass Sie dabei sind! Lassen Sie uns gemeinsam unser Wissen erweitern.

Ihre Redaktionen von DGI e.Academy und SpringerZahnmedizin

**PS:** Den Empfang dieses Updates können Sie jederzeit mit dem Link am Ende des Newsletters beenden.

**PREMIUM**  
**Implantologische Versorgung des kompromittierten Ober- und Unterkiefers im digitalen Workflow**  
Die Rehabilitation von Ober- und Unterkiefer mithilfe von Implantaten stellt bei geringem Knochenangebot und insuffizienter Erstversorgung eine hohe Anforderung dar. Digitale Abformungen bei komplexen implantologischen Rekonstruktionen im zahnlosen Kiefer sind vielversprechend und erleichtern sowohl dem Behandler als auch dem Patienten die einzelnen Behandlungssitzungen.



**PREMIUM**  
**Xenogenes Knochensatzmaterial bei der Alveolarkammaugmentation**



# NEWSLETTER ADVERTORIAL

## Newsletter „Update Zahnmedizin“

Springer Medizin Browser-Version

### Update Zahnmedizin

**ZUR ZEIT GRATIS**  
**Direkter Lückenschluss nach kieferorthopädischer Therapie mit Komposit und Co.**  
Bleiben trotz aufwendiger kieferorthopädischer (KFO-)Therapien Lücken zwischen den Zähnen bestehen, verlangt es nach minimal-invasiven und zahnhartsubstanzschonenden Therapieoptionen zur Herstellung von Zahn-Zahn-Kontakten. Der Lückenschluss stabilisiert das KFO-Behandlungsergebnis. Direkte Formkorrekturen aus Kompositmaterial können eine maximal präventionsorientierte Alternative zu indirekten Versorgungen im Sinne von keramischen Veneers oder Kronen darstellen, wie dieser Beitrag anhand von Literatur und Fallbeispielen zeigt.

**1. MIH Symposium Online: anmelden und CE-Punkte erhalten**  
Zu den unterschiedlichen Therapie- und Lösungsansätzen bei der Molaren-  
hoziiven-Hypomelaisation veranstaltet GG das 1. MIH Symposium Online. Vom  
28.09. bis 02.10.2020 stellen führende Experten der DACH-Region  
unterschiedliche Schwerpunktthemen und Herangehensweisen zur Behandlung  
der MIH vor. Die Veranstaltung ist zertifiziert. **Jetzt anmelden**

**Amalgam-Verbot 2025**  
Seit 1. Januar 2025 ist die Verwendung von Dentalamalgam in der Europäischen Union verboten. Um sowohl Patienten als auch die Zahnärztschaft zu unterstützen, bieten die beiden zahnmedizinischen Fachgesellschaft DGZMK und DGZ ab sofort eine Reihe von Informationen zum Amalgamverbot und alternativer Füllungsmaterialien an.

**PREMIUM**  
**Positionsveränderung von Implantaten unbekannter Genese**  
Osseointegrierte Implantate gelten als ortstabil, sodass man davon ausgehen kann, dass einmal gesetzte Implantate ihre Position nicht verändern. Sie sind daher auch als Anker in der Kieferorthopädie geeignet, um mit ihrer Hilfe Zahnbewegungen durchzuführen. Umso erstaunlicher ist die folgende beobachtete Positionsveränderung eines Implantates im Unterkiefer.

- Besonders geeignet für den Transport erklärungsbedürftiger Inhalte – **Der direkte Dialog mit dem Leser.**
- Prominente Platzierung: max. 4 Anzeigen pro Newsletter
- Mehrere Verlinkungen möglich
  - zu Ihrer Zielwebsite und/oder zu einem PDF



**Festpreis:**

**€ 980,-- \***

### Technische Details | Bild-Text-Anzeige:

**Text:**

Überschrift: max. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen

Fließtext: max. 350 Zeichen inkl. Leerzeichen

(Darstellung in max. 5 Zeilen)

**Bild:**

130 x 82 Pixel B x H, Anlieferung bitte in dreifacher Auflösung

(390 x 246 Pixel B x H); Dateiformat: statisches gif, jpg, png

Dateigröße: max. 35 kB

**Ziel-URL**

# PREMIUM ADVERTORIAL

## Newsletter „Update Zahnmedizin“

**Update Zahnmedizin**

**ZUR ZEIT GRATIS**  
**Direkter Lückenschluss nach kieferorthopädischer Therapie mit Komposit und Co.**  
Bleiben trotz aufwendiger kieferorthopädischer (KFO-)Therapien Lücken zwischen den Zähnen bestehen, verlangt es nach minimal-invasiven und zahnhartsubstanzschonenden Therapieoptionen zur Herstellung von Zahn-Zahn-Kontakten. Der Lückenschluss stabilisiert das KFO-Behandlungsergebnis. Direkte Formkorrekturen aus Kompositmaterial können eine maximal präventionsorientierte Alternative zu indirekten Versorgungen im Sinne von keramischen Veneers oder Kronen darstellen, wie dieser Beitrag anhand von Literatur und Fallbeispielen zeigt.

**1. MIH Symposium Online: anmelden und CE-Punkte erhalten**  
Textanzeige  
Zu den unterschiedlichen Therapie- und Lösungsansätzen bei der Molaren-Inzisiven-Hypomineralisation veranstaltet GC das 1. MIH Symposium Online. Vom 28.09. bis 02. 10.2020 stellen führende Experten der DACH-Region unterschiedliche Schwerpunktthemen und Herangehensweisen zur Behandlung der MIH vor. Die Veranstaltung ist zertifiziert. [Jetzt anmelden](#)

**Amalgam-Verbot 2025**  
Seit 1. Januar 2025 ist die Verwendung von Dentalamalgam in der Europäischen Union verboten. Um sowohl Patienten als auch die Zahnärzteschaft zu unterstützen, bieten die beiden zahnmedizinischen Fachgesellschaft DGZMK und DGZ ab sofort eine Reihe von Informationen zum Amalgamverbot und alternativer Füllungsmaterialien an.

**PREMIUM**  
**Positionsveränderung von Implantaten unbekannter Genese**  
Osseointegrierte Implantate gelten als ortsfest, sodass man davon ausgehen kann, dass einmal gesetzte Implantate ihre Position nicht verändern. Sie sind daher auch als Anker in der Kieferorthopädie geeignet, um mit ihrer Hilfe Zahnbewegungen durchzuführen. Umso erstaunlicher ist die folgende beobachtete Positionsveränderung eines Implantates im Unterkiefer.

**Die ePA ist da: Was Zahnarztpraxen wissen sollten**

Die Einführung der ePA bringt nicht nur Vorteile für Patientinnen und Patienten, sondern auch für das deutsche Gesundheitssystem insgesamt, da sich Informationen schneller austauschen, Prozesse effizienter gestalten und sich im Ergebnis die Qualität der medizinischen Versorgung deutlich verbessern lassen.

Das klingt erstmal gut – doch gibt es dabei einen Haken? Zu den Nachteilen der ePA gehört ganz klar die auf einer zentralen Architektur beruhende Datenhaltung, die weit hinter dem zurückbleibt, was technisch möglich wäre. Der Hintergrund: Die den ePA-Anwendungen zugrunde liegende Telematik-Infrastruktur (TI) wird seit über 20 Jahren spezialisiert, viele ihrer fundamentalen Bausteine wurden seitdem nicht mehr diskutiert und besäßen auf der konkreten Einhaltung von Regeln, die Dienstleister, Konnektoren-Hersteller und ePA-Anbieter festlegen und deren Einhaltung aufwändig überwachen müssen.

**1. MIH Symposium Online: anmelden und CE-Punkte erhalten**  
Textanzeige  
Zu den unterschiedlichen Therapie- und Lösungsansätzen bei der Molaren-Inzisiven-Hypomineralisation veranstaltet GC das 1. MIH Symposium Online. Vom 28.09. bis 02. 10.2020 stellen führende Experten der DACH-Region unterschiedliche Schwerpunktthemen und Herangehensweisen zur Behandlung der MIH vor. Die Veranstaltung ist zertifiziert. [Jetzt anmelden](#)

Was bedeuten diese technischen Rahmenbedingungen künftig für die Zahnarztpraxen? Die zentralen Punkte zur ePA sind im Patientenendaten-Schutzgesetz verankert. Fest steht: Die Krankenkassen sind verpflichtet, ihren Versicherten ab dem 01. Januar 2021 eine elektronische Patientenakte (ePA) anzubieten. Diese muss jedoch erst nach Patientenakten befreit werden. Deshalb haben die Patientinnen und Patienten einen Anspruch darauf, dass die Ärztinnen und Ärzte ihre medizinischen

Wiederholung in der Artikelvorschau und allen thematisch passenden Artikeln

Bei Klick auf den Newsletter-Artikel wird das Newsletter-Advertorial auf der **Artikelvorschauseite** und im **thematisch verwandten Artikel** wiederholt.

Grundpreis: € 1.490,-- \*

TKP: € 120,-- \*



Beispiel: Eine einmalige Belegung kostet bei 5.085 Empfängern € 2.100,20 \*

Technische Details: siehe normales Newsletter-Advertorial

# BANNER | MEDIUM RECTANGLE

## Newsletter „Update Zahnmedizin“



- **Multimediaformat**, mit dem alle Werbebotschaften abgebildet werden können – Der Leser wird direkt mit Werbebotschaft erreicht.
- Prominente Platzierung: max. 4 Anzeigen pro Newsletter
- Verlinkung auf Website oder PDF möglich



**Festpreis: € 980,-- \***

### Technische Details | Bild-Anzeige:

**Bild:** 300 x 250 px (Breite x Höhe)  
Dateiformat: statisches gif, jpg, png  
Dateigröße: max. 50 kB

**Ziel-URL**

\* Der genannte Preis gilt abzgl. 10% AE-Provision und zzgl. gesetzl. MwSt.

# VERSANDTERMINE 2026

## Newsletter „Update Zahnmedizin“

Monat	Datum
Januar	14.01.2026
	28.01.2026
Februar	11.02.2026
	25.02.2026
März	11.03.2026
	25.03.2026
April	08.04.2026
	22.04.2026
Mai	06.05.2026
	20.05.2026
Juni	03.06.2026
	17.06.2026

Monat	Datum
Juli	01.07.2026
	15.07.2026
	29.07.2026
August	12.08.2026
	26.08.2026
September	09.09.2026
	23.09.2026
Oktober	07.10.2026
	21.10.2026
November	04.11.2026
	18.11.2026
Dezember	02.12.2026
	16.12.2026

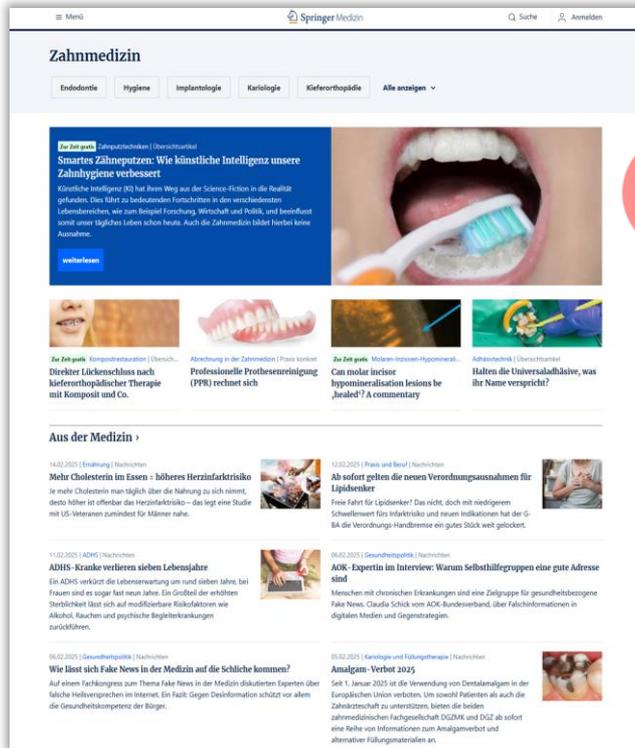


Bereitstellung der Daten:  
spätestens **4 Werktage (!)** vor Versanddatum

---

Channel  
SpringerZahnmedizin.de

2



- Zugang zu Inhalten der zahnmedizinischen und ausgewählten humanmedizinischen Fachzeitschriften inkl. der jeweiligen Archive



- Dental Cases: Auffrischung und Erweiterung von praxisrelevanten Kenntnissen anhand fallbasierter Anleitungen
- Umfangreiche Recherchemöglichkeiten auch in englischsprachigen Dental Journals
- Umfassende Auswahl an hochwertigen zertifizierten zahnmedizinischen und humanmedizinischen CME-Fortbildungen
- Sponsored-CME mit Partnern aus der Industrie



## e.Dent – Das SpringerZahnmedizin.de-Abo

Jahresabonnement für ZahnärztInnen: € 259,--  
(für Berufseinsteiger: € 179,--)  
e.Dent testen: 14 Tage kostenlos



# SPRINGERZAHNMEDIZIN.DE

- 12.951 registrierte Zahnärztinnen & Zahnärzte\* (Stand 8/2025)
- Überdurchschnittliche Verweildauer von 14 Minuten
- Aktuelle CME-Kurse
- Dental Cases
- Dental Plaza: Neuheiten aus der Dentalindustrie
- Blick in verwandte Fachrichtungen
- SpringerMedizin.de: IVW-geprüft



Monatlicher Wert	Stand: 8/2025
Page Impressions Bereich Zahnmedizin (open/ closed)	14.234
Visits Bereich Zahnmedizin (open/ closed)	7.620
Page Impressions Zahnmediziner (closed)	7.955
Visits Zahnmediziner (closed)	1.099
Verweildauer/ Visit (Minuten)	13:46



Auf [SpringerMedizin.de](https://www.springermedizin.de) finden Zahnmediziner das komplette (zahn-)medizinische Informationsspektrum!

\*Alle bei SpringerZahnmedizin.de registrierten Zahnärztinnen & Zahnärzte haben einen **Berufsnachweis erbracht**.



**Page Impressions** = Wie oft wurde eine Seite/Beitrag auf SpringerZahnmedizin.de aufgerufen.

---

# Display Advertising

SpringerZahnmedizin.de

2.1

# MEDIUM RECTANGLE

SpringerZahnmedizin.de

- Prominente Platzierung im Beitrag
- Banner stehen im redaktionellen Umfeld
- Die Banner werden **rotierend auf max. 4 Werbeplätzen pro Seite (Artikel) ausgespielt.**
- Der Banner wird **so lange** auf der Website **ausgespielt, bis die Anzahl der gebuchten Ad Impressions erreicht ist.**
- statisch oder animiert

Bereich **vor** Log-in/ open

Bereich **nach** Log-in/ closed

TKP: € 90,-- \*

TKP: € 180,-- \*

## Technische Details:

**Größe** 300 x 250 px (Breite x Höhe)

**Dateiformate** gif, jpg, HTML5 (nur animiert), tag-Code (Redirect)

**Dateigröße** bis 50 kb

**Ziel-URL**

**Audiodateien** (durch User aktivierbar und deaktivierbar – nur animiert)

The screenshot shows a web page from Springer Medizin. At the top, there is a navigation bar with 'Menu', 'Springer Medizin', 'Suche', and 'Anmelden'. Below this, the article title is 'Intelligente Materialien für die Aligner-Therapie: nachhaltiger, kostengünstiger, schonender'. The article text discusses a new material for aligner therapy. A banner for 'Charity Award 2023' is displayed, featuring a group of people. Below the banner, there is a caption 'Memory-Effekt für die Zahnkorrektur' and a paragraph of text explaining the material's properties.



Beispielrechnung: Einmalige Belegung open kostet bei 1.000 Ad Impressions: € 90,-- \*

# WEB-ADVERTORIAL

## SpringerZahnmedizin.de

- Prominente Platzierung **im Beitrag**; Advertorials stehen im redaktionellen Umfeld
- Die Advertorials werden **rotierend auf max. 4 Werbeplätzen pro Seite (Artikel) ausgespielt**.
- Das Advertorial wird **so lange** auf der Website **ausgespielt, bis die Anzahl der gebuchten Ad Impressions erreicht ist**.
- statisch oder animiert

Bereich **vor** Log-in/ open

Bereich **nach** Log-in/ closed

**TKP: € 90,-- \***

**TKP: € 180,-- \***

### Technische Details:

**Größe** 620 x 150 px (Breite x Höhe)  
**Text** Überschrift: max. 60 Zeichen\* | Fließtext: max. 350 Zeichen\*  
\* inkl. Leerzeichen, **insgesamt in max. 6 Zeilen**

**Bild** Größe: 130 x 82 px (Breite x Höhe)  
Dateiformat: statisches gif, jpg | Dateigröße: bis 35 kB

**Ziel-URL**

The screenshot shows a web page from Springer Medizin. The article title is "Intelligente Materialien für die Aligner-Therapie: nachhaltiger, kostengünstiger, schonender". The text describes a new material that allows for more effective tooth movements with more efficient resource use. It mentions Dr. Thorsten Pretsch, head of the research department for synthesis and polymer technology at Fraunhofer IAP. The text highlights the benefits of the aligner, such as reducing the number of orthodontic visits and treatment costs. There is a section titled "Memory-Effekt für die Zahnkorrektur" and a "Congress Highlights: MDS-Kongress 2023" section with a small video thumbnail and text about staying up-to-date with the latest news from the congress.



Beispielrechnung: Einmalige Belegung open kostet bei 1.000 Ad Impressions: **€ 90,-- \***

---

# Content Marketing

SpringerZahnmedizin.de

2.2

# ONSITE ADVERTORIAL

## SpringerZahnmedizin.de



- Das Onsite Advertorial besteht aus einem einzelnen Baustein (Themenseite), in dem Kundeninhalte im Look & Feel von SpringerZahnmedizin.de veröffentlicht werden.

- Inhalte dieses Content-Formats können sein: **Text, Videos, (Info)Grafiken oder Bilderstrecken, Links zu Ihren Angeboten, Videos**



- Das Onsite Advertorial

- ist auf allen Geräten (Desktop, Tablet, Phone) nutzbar.

- ist als Anzeige gekennzeichnet.

- hat eine bestimmte Laufzeit und kann optional aktualisiert und verlängert werden (wird mit Auftrag vereinbart).

- wird im thematisch passenden Kontext von SpringerZahnmedizin.de angezeigt.



# ONSITE ADVERTORIAL | VARIANTEN

## SpringerZahnmedizin.de

### Variante 1

Laufzeit: **1 Monat**, inkl. 1x Advertorial im NL „Update Zahnmedizin“

**Kosten: € 2.450,-- \***

### Variante 2

Laufzeit: **3 Monate**

**Kosten: € 4.380,-- \***

### Leistungsumfang:



- Erstellung für Laufzeit-Variante (1 bzw. 3 Monate)
- Ausspielen über Teaser im Fuß **thematisch passender Beiträge auf SpringerZahnmedizin.de**
- Einbinden von Video oder Bilderstrecke als Anzeige gekennzeichnet
- Verschlagwortung des Inhalts und Teaser (Floorbox) laut abgesprochenem Themenumfeld (Die Sichtbarkeit / Traffic hängt auch vom Thema ab.)
- Hosting über gewählten Zeitraum (1 bzw. 3 Monate); Verlängerung möglich
- Monatliches Reporting

### Zusatzbausteine\*\*:

- Laufzeitverlängerung | **pro Monat: € 770,-- \***
- Advertorials im Newsletter „Update Zahnmedizin“  
mit Link zum Onsite Advertorial | **Kosten pro Schaltung: € 980,-- \***
- Einbinden einer Floorbox bei einem zusätzlichen Thema | **Kosten: € 1.030,-- \***

# CONTENT HUB

SpringerZahnmedizin.de

- Der Content Hub besteht aus einer **Startseite**, über die **Kundeninhalte attraktiv in verschiedenen Ansichten dargestellt werden können**.
- Inhalte des Content Hubs können sein: **Videos, Bilderstrecken, Artikel, Broschüren zum Download, Links zu Ihren Angeboten etc.**, insgesamt bis zu 10.
- Der Content Hub ist auf allen Geräten (Desktop, Tablet, Phone) nutzbar.
- Der Content Hub ist als Anzeige gekennzeichnet.
-  Die Seite **kann fortlaufend aktualisiert werden** (wird mit Auftrag vereinbart).
- Der Content Hub **kann durch thematisch passenden Content aus der SpringerZahnmedizin-Redaktion ergänzt werden**.



The screenshot shows the Springer Zahnmedizin website interface. At the top, there is a navigation bar with 'Menu', 'Springer Medizin', a search bar, and 'Anmelden'. The main content area features an article titled 'Update Implantologie' with a sub-header 'Die neue Ausgabe unserer Spezial-Paper "Thema Bone Graft" der KJ, ab dem 15. September 2021'. Below this, there are three columns of articles:

- Kortikale Fixation von Kollagenmembranen bei geführter Knochenregeneration**: Die geführte Knochenregeneration als Therapieoption zur Kieferknochenregeneration erfordert häufig eine Fixation der Membran an der Kortikalis. Die Durchführung dieses technisch anspruchsvollen Vorgehens kann abhängig von der jeweiligen klinischen Situation schwierig durchzuführen sein. Dieser Anwendungsbericht zeigt das Vorgehen anhand eines klinischen Falls.
- Regenerative Materialien in der Implantologie**: Knochenersatzmaterialien und Membrane sind in der Implantologie für die regenerativen Therapien der gebremsten Knochenregeneration (GBR) und der gebremsten Geweberegeneration (GWR) unverzichtbar. Lesen Sie in diesem Interim über das Cross-Produktionssystem und dessen Einwirkungsphasen.
- Plastische Deckung singulärer Gingivarezessionen nach kieferorthopädischer Behandlung**: Die beiden folgenden Fallberichte schildern die plastische Deckung von singulären Gingivarezessionen in der Unmündigkeitsphase nach erfolgreicher kieferorthopädischer Therapie. Hierbei wird die Verwendung von Träggermembranmaterialien dem konventionellen subchirurgischen Brückengewebeimplantat verglichend gegenübergestellt.

Below these articles is a section titled 'Unterstützung für Ihre Beratung' with a sub-header 'Holen Sie sich jetzt die Unterstützung aus der aktuellen Literatur für die Implantat-Auswahl und Beratung. Sie können die Materialien direkt downloaden oder über unsere Unternehmensseite bestellen.' It lists three tables: 'Tabelle 1: 2x Kurze Implantate (PDF, <1 MB)', 'Tabelle 2: 2x Maxillarknochen (PDF, <1 MB)', and 'Tabelle 3: 2x Kurze Implantate vs. Augmentation (PDF, <1 MB)'. There is also a small image of a doctor and patient.

The bottom section is titled 'Aus der SpringerZahnmedizin Redaktion' and contains three news items:

- 12.05.2021 | Allgemeine Zahnheilkunde | Nachrichten...**: **Eindrucksvoller Blick in die Vergangenheit der DGZMK**. Ein Bild sagt mehr als tausend Worte. Diese Erkenntnis findet in dem internationalen Gruppenbild der Centralverein Deutscher Zahnärzte - dem Vorläufer der heutigen Deutschen Gesellschaft für Zahn-, Mund- und Kieferheilkunde e.V. - zu Beginn des vergangenen Jahrhunderts ihren ausdrücklichen Beleg. Es entstand während der 43. Jahrestagung 1908 in Dresden.
- 17.05.2021 | Parodontologie | Nachrichten**: **Neue PAR-Richtlinie aus wissenschaftlicher Sicht ein großer Erfolg**. DGZMK und DG PARO begrüßen in gemeinsamer Pressemitteilung die damit ermöglichten Verbesserungen für Patient\*innen und Frauen.
- 21.05.2021 | Allgemeine Zahnheilkunde | Nachrichten**: **Deutsche Zahnmedizin gibt wissenschaftlich im internationalen Vergleich ein gutes Bild ab**. Jedes Jahr am 12. Mai findet der Parodontologietag statt. Die DG PARO nutzt diese Gelegenheit, um über Parodontitis und deren Wiederherstellung mit anderen Einrichtungen auszuhalten. In diesem Jahr unterstützen sie die EFP-Kampagne „Gum disease: are you there? Visit your dentist“.

# BUCHBARE THEMEN CONTENT HUB

SpringerZahnmedizin.de

Ein Content Hub **behandelt ein Thema innerhalb der Schlagwortthemen** auf SpringerZahnmedizin.de

Dabei kann **ein Thema gewählt** werden:

- Hauptthemen
- Unterthemen (jeweils hierarchisch unter einem Hauptthema angesiedelt - **vollständige Liste auf Anfrage**)



Hauptthemen
Anamnese und Befunderhebung in der Zahnmedizin
Angewandte zahnärztliche Pharmakologie
Endodontie
Grundbegriffe präventiver Zahnmedizin
Zahnärztliche Implantologie
Kiefer-Gesichts-Verletzungen
Kieferorthopädie
Kinderzahnmedizin
Laser in der Zahnmedizin
Notfälle in der Zahnarztpraxis
Parodontologie
Praxismanagement in der Zahnmedizin
Kariologie und Füllungstherapie
Prothetik
Veränderungen von Schleimhaut, Speicheldrüsen und perioraler Haut
Zahnärztliche Chirurgie
MKG-Chirurgie
Zahnärztliche Hygiene
Zahnärztliche Radiologie
Zahnmedizinische Kongresse

# CONTENT HUB - BASIS | LEISTUNGEN

SpringerZahnmedizin.de



## Inhalt & Aufbau:

- Mindestens 3 bis maximal 10 vom Kunden gelieferte Inhalte, inkl. 2 Freigaberunden; (Bereitstellung von Content kann während der Laufzeit erfolgen)
- Einbinden von Video oder Bilderstrecke, sowie von Downloadmaterial, als solches gekennzeichnet

## Leistungsumfang:

- Ausspielen über Teaser im Fuß **thematisch passender Beiträge auf SpringerMedizin.de**
- Verschlagwortung der Inhalte und Teaser (Floorbox) laut abgesprochenem Themenumfeld (Die Sichtbarkeit / Traffic hängt auch vom Thema ab.)
- Hosting über den Zeitraum + Monatliches Reporting

## Laufzeit:

6 Monate (Mindestlaufzeit)

## Zusatzbausteine\*\*:

- Advertorials im Newsletter „Update Zahnmedizin“ | **Kosten pro Schaltung: € 980,-- \***
- Einbinden einer Floorbox bei einem zusätzlichen Thema | **Kosten: € 1.030,--**
- Anpassung von bis zu 3 Content-Inhalten (inkl. einem Update) | **Kosten: auf Anfrage**



## Kosten:

**Grundpreis € 4.640,-- \* zzgl. Kosten Laufzeit (Hosting) | Kosten pro Monat Laufzeit: € 1.550,-- \***

\* Preise gelten abzgl. 10% AE-Provision und zzgl. gesetzl. MwSt., sind jedoch nicht rabattfähig

\*\* Termine der Maßnahmen nach Absprache und Verfügbarkeit

# WEGE ZUM CONTENT HUB | ONSITE ADVERTORIAL

## SpringerZahnmedizin.de

Weg 2: vom NEWSLETTER ADVERTORIAL / Content im passenden Update Zahnmedizin-Newsletter

Weg 1: vom ADVERTORIAL-TEASER

Content Hub / Onsite Advertorial



aktive Reichweite: alle Leser von SpringerZahnmedizin.de

Knochenregeneration stellt Eindeutiges dar. Durch nachfolgende Missplatzierungen aus unvollständigen Gewebe, z. B. beim Weichschleifen, kann es zum „Abgrenzen“ des regenerierten Knochens vor dem Mundraum und zur Migration in das umliegende Gewebe kommen, was zu einem „Vollstreckereffekt“ z. B. im zentralen Bereich des Knochens führt. Neuere Untersuchungen\* („brazos“) zeigen, dass die Fixation mittels Kollagenmembranen mittels korrekter Strategien zu einer höheren Vollstreckbarkeit führt. Eine erste Metaanalyse\* belegt, dass dies in einem höheren Knochenabschmelzen nach Ableitung resultiert. Die Fixation durch Inlaying von Matrix-befüllter Membran kann jedoch in bestimmten Teilbereichen des Knochens ebenfalls durchzuführen sein, die die maxilläre Synthese mit einem geraden Einbringement arbeiten. Der Pflaster sollte möglichst im 90°-Winkel auf dem Alveolarkamm aufgesetzt sein, damit ein bestimmtes Normenverhalten auf den Bruch der Kollagenmembran in die Kortikale gerichtet werden. Wird der Pflaster einseitig spärlicher aufgesetzt, kann es bei diesem Versagen zum Absinken des Pflaster oder sogar zu einem Pflasterbrechen kommen. Besonders im Lingualbereich des prämaxillären Kieferbereichs sowie lingual lokal prämaxillär im Frontzahnbereich des Ober- und Unterkiefers ist es häufig schwierig, die Präzisionen optimal mit dem beschriebenen System vorzunehmen. Vor allem bei geringerer Mundöffnung oder klinischer Zugang zur Nasobasis wird dies ersichtlich sein. Im nachfolgenden Anwendungsbeispiel wird ein



Point of interest

Teaser wird in thematisch passenden Artikeln in einer Floorbox am Fuß ausgespielt



Ihre Themenseite für Ihre Beiträge und Arzt-Services



Push-Element

aktive Reichweite: alle Abonnenten des Update Zahnmedizin-Newsletters

# WEG 1: VOM ADVERTORIAL-TEASER

SpringerZahnmedizin.de

In redaktionellen Beiträgen kann man mit dem Teaser auf den Content Hub / Onsite Advertorial verweisen.

Der Teaser

- verweist auf den Content Hub selbst oder auf einzelne Highlight-Themen des Hubs bzw. das Onsite Advertorial 
- wird in Beiträgen mit demselben Thema wie dem gebuchten Content in einer Floorbox am Fuß platziert
- wird auf der passenden Themenseite auf SpringerZahnmedizin.de eingebunden. (z.B. Thema „Implantologie“ – Rubrik „Passend zum Thema“)
- wird vor und nach Login ausgespielt (Vorzugsweise nach Login, um das Erreichen der speziellen ärztlichen Fachgruppe zu gewährleisten)



# WEG 2: VOM NEWSLETTER

SpringerZahnmedizin.de

- Im Newsletter „Update Zahnmedizin“ kann mit einem Advertorial auf den Content Hub / das Onsite Advertorial verlinkt werden (aktive Reichweite).
- kann separat wie übliches Advertorial gebucht werden



SpringerZahnmedizin.de-Update-Newsletter haben eine Öffnungsrate von durchschnittlich 38%.

Springer Medizin Browser-Version

## Update Zahnmedizin

**ZUR ZEIT GRATIS**  
**Direkter Lückenschluss nach kieferorthopädischer Therapie mit Komposit und Co.**  
Bleiben trotz aufwendiger kieferorthopädischer (KFO-)Therapien Lücken zwischen den Zähnen bestehen, verlangt es nach minimal-invasiven und zahnhartsubstanzschonenden Therapieoptionen zur Herstellung von Zahn-Zahn-Kontakten. Der Lückenschluss stabilisiert das KFO-Behandlungsergebnis. Direkte Formkorrekturen aus Kompositmaterial können eine maximal präventionsorientierte Alternative zu indirekten Versorgungen im Sinne von keramischen Veneers oder Kronen darstellen, wie dieser Beitrag anhand von Literatur und Fallbeispielen zeigt.



**Update Implantologie** Textanzeige  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit citta kasd gubergren no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam

**Amalgam-Verbot 2025**  
Seit 1. Januar 2025 ist die Verwendung von Dentalamalgam in der Europäischen Union verboten. Um sowohl Patienten als auch die Zahnärzteschaft zu unterstützen, bieten die beiden zahnmedizinischen Fachgesellschaft DGZMK und DGZ ab sofort eine Reihe von Informationen zum Amalgamverbot und alternativer Füllungsmaterialien an.



**PREMIUM**  
**Positionsveränderung von Implantaten unbekannter Genese**  
Osseointegrierte Implantate gelten als ortsstabil, sodass man davon ausgehen kann, dass einmal gesetzte Implantate ihre Position nicht verändern. Sie sind daher auch als Anker in der Kieferorthopädie geeignet, um mit ihrer Hilfe Zahnbewegungen durchzuführen. Umso erstaunlicher ist die folgende beobachtete Positionsveränderung eines Implantates im Unterkiefer.



**Update Implantologie** Textanzeige  
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Sit citta kasd gubergren no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam



---

**Social Media**  
**Die junge Zahnmedizin**

**3**

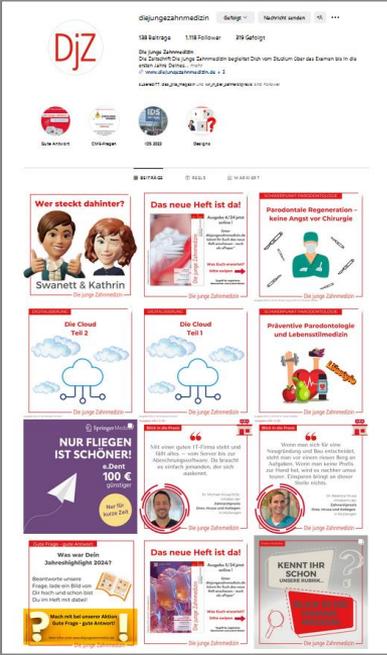


**Springer Medizin**



**1.472 Follower\*,  
kontinuierlich  
steigend**

[www.instagram.com/  
diejungezahnmedizin/](https://www.instagram.com/diejungezahnmedizin/)



\* Stand: 03.09.2025



**Mögliche Werbepartnerschaften:**

- Instagram Post
- Instagram Story

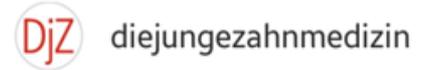


**Erscheinungstermin nach Abstimmung und Verfügbarkeit  
(Vorlaufzeit: 14 Tage).**

Voraussetzung ist ein eigener Instagram-Account, der bei der Werbepartnerschaft verlinkt wird.

# SOCIAL MEDIA | DIE JUNGE ZAHNMEDIZIN

## Instagram Post | Was kostet diese Aktion?



### Instagram Post

Werbpartnerschaft mit Verlinkung zum eigenen Account,  
**Einbindung eines Bildes oder Videos plus Anzeigentext**  
inkl. Hashtags.

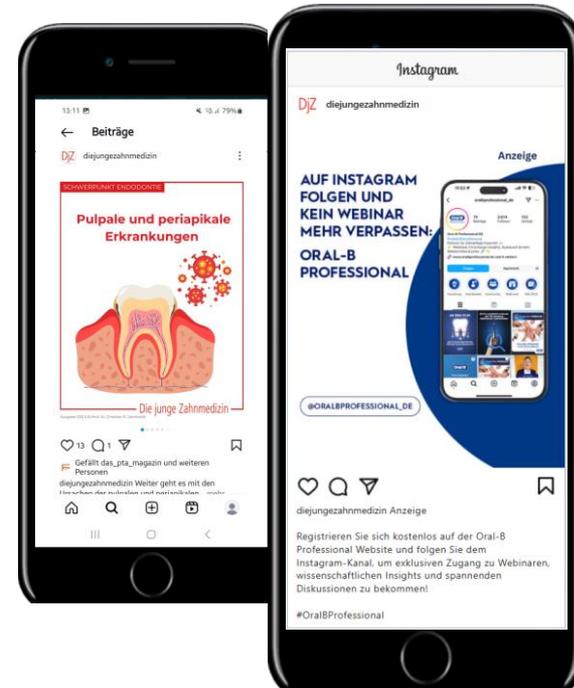
Voraussetzung ist ein eigener Instagram-Account, der bei der  
Werbpartnerschaft verlinkt wird.

Erscheinungstermin nach Abstimmung und Verfügbarkeit.

**Preis für eine Schaltung: € 105,- \***



\* Preis gilt abzgl. 10% AE-Provision und zzgl. gesetzl. MwSt., ist jedoch nicht rabattfähig



### Instagram Story

Werbepartnerschaft mit **3 Frames (Fotos oder Videos)**.

Zusätzliche Verlinkung zum eigenen Instagram-Account und/oder Einfügen eines Hashtags.

Voraussetzung ist ein eigener Instagram-Account, der bei der Werbepartnerschaft verlinkt wird.

Erscheinungstermin nach Abstimmung und Verfügbarkeit.

**Preis für eine Schaltung: € 90,- \***



\* Preis gilt abzgl. 10% AE-Provision und zzgl. gesetzl. MwSt., ist jedoch nicht rabattfähig

**Schnellübersicht**  
**Preise**  
**Digitale Werbeformate**

**4**



**Springer** Medizin

# NEWSLETTER DENTAL

## Schnellübersicht



### Newsletter „Update Zahnmedizin“

Werbeform	Platzierung	Grundpreis	zzgl. TKP
Advertorial	closed	€ 980,-- *	- €
Premium Advertorial	closed	€ 1.490,-- *	€ 120,-- *
Medium Rectangle	closed	€ 980,-- *	- €



\* Alle genannten Preise gelten abzgl. 10% AE-Provision und zzgl. gesetzl. MwSt.

# SPRINGERZAHNMEDIZIN.DE | Schnellübersicht



## Display Advertising

Werbeform	Platzierung	TKP
Medium Rectangle, statisch	open   closed	€ 90,-- *   € 180,-- *
Medium Rectangle, dynamisch HTML5	open   closed	€ 90,-- *   € 180,-- *
Superbanner, statisch	open   closed	€ 90,-- *   € 180,-- *
Superbanner, dynamisch HTML5	open   closed	€ 90,-- *   € 180,-- *
Web-Advertorial	open   closed	€ 90,-- *   € 180,-- *

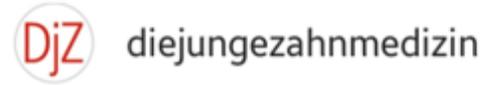


## Content Marketing

Werbeform	Preis   Grundpreis
Content Hub (Microsite)	Grundpreis € 4.640,-- *
<b>Laufzeit (Hosting) Content Hub</b>	pro Monat: € 1.550,-- *
<b>Zusätzliche Floorbox / Thema</b>	€ 1.030,-- *
<b>Onsite Advertorial</b> Variante 1 + 2	1 Monat inkl. NL: € 2.450,-- * 3 Monate: € 4.380,-- *
<b>Laufzeitverlängerung</b> Onsite Advertorial	pro Monat: € 770,-- *

# SOCIAL MEDIA

## Schnellübersicht



### Die junge Zahnmedizin



Werbeform	Platzierung	Preis
Instagram Post	open	€ 105,-- *
Instagram Story	open	€ 90,-- *



\* Alle genannten Preise gelten abzgl. 10% AE-Provision und zzgl. gesetzl. MwSt.

**Haben wir Ihr  
Interesse geweckt?  
Sprechen Sie uns gerne an!**

**Jana Doblas Arreza**

*Verkaufsleitung Zahnmedizin &  
Account Manager OTC*

Springer Medizin Verlag GmbH  
Am Forsthaus Gravenbruch 5 - 7  
63263 Neu-Isenburg | Germany

T +49 (0) 6102 / 506-114

[jana.doblas@springer.com](mailto:jana.doblas@springer.com)

**Uwe Gösling**

*nexac dental communications  
Repräsentanz Dental / Anzeigenverkauf*

T +49 (0) 151 / 46 44 61 83

[goesling@nexac.de](mailto:goesling@nexac.de)

**Daniel Samija**

*Teamlead Digital Sales  
Springer Medizin Verlag GmbH*

T +49 (0) 89 / 38 03 06 41

[daniel.samija@springer.com](mailto:daniel.samija@springer.com)

Besuchen Sie auch unsere Website:  
[mediadaten.springermedizin.de](http://mediadaten.springermedizin.de)



**Springer Medizin**

---

## VERWENDUNG DER DATEN

Die Inhalte der Präsentation dürfen ausschließlich für den Eigenbedarf und interne Zwecke verwendet werden.

© Springer Medizin Verlag GmbH, 2026